

ФИЛОЛОГИЯ

И.А. Черкас

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Прагматические особенности англоязычных туристических рекламных текстов

Туристический дискурс занимает определенное место в типологической системе дискурсов, являясь разновидностью рекламного дискурса. Он объединяет различные виды рекламы туризма и нацелен на привлечение внимания покупателя и на продвижение туристических услуг с помощью прагматических стратегий аргументации и манипуляции, которые влияют на ментальную сферу адресата с целью изменить его решения в пользу адресанта. Данное исследование проводилось на материале текстов туристических сайтов и путеводителей зарубежных туроператоров. Проведенный анализ позволил выявить прагматические особенности туристического дискурса в англоязычном интернет-пространстве.

Ключевые слова: туристический дискурс, рекламный дискурс, лингвопрагматика.

10 ноября 2021 г.
