

ФИЛОЛОГИЯ

А. В. Николаева

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Классификация стратегий манипуляционного речевого воздействия в СМИ

Стратегии манипуляционного воздействия неразрывно связаны с понятием коммуникативных стратегий. Выделяются десять стратегий манипуляции, к которым прибегают в современных СМИ. Приемы манипуляционного воздействия, в свою очередь, дополняют и реализуют в речи вышеперечисленные стратегии манипуляции. Среди этих приемов прежде всего необходимо выделить ссылки на авторитет, многократное повторение определенной информации и ироническое высказывание в адрес конкурента. Целью любого манипуляционного воздействия в СМИ является формирование мнения аудитории по определенным вопросам посредством воздействия на чувства слушающих.

Ключевые слова: стратегии манипуляционного воздействия, коммуникативные стратегии, приемы манипуляционного воздействия, ссылки на авторитет, многократное повторение определенной информации, ироническое высказывание в адрес конкурента.

15 октября 2021 г.
