

ФИЛОЛОГИЯ

(шифр научной специальности: 10.02.19)

Научная статья

УДК 81

doi: 10.18522/2070-1403-2021-89-6-43-48

КОНТРАСТ ОБРАЗОВ «ЧЕЛОВЕК» И «ШИМПАНЗЕ» (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГИ СТИВА ПИТЕРСА «ПАРАДОКС ШИМПАНЗЕ: КАК УПРАВЛЯТЬ ЭМОЦИЯМИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СВОИХ ЦЕЛЕЙ»)

© *Елизавета Александровна Ващенко*

Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия

estepanova@sfedu.ru

Аннотация. Книги по психологии и психотерапии набирают популярность среди читателей. Вместо похода к психологу или психотерапевту, человек обращается к книге, желая решить проблему или выйти из сложной жизненной ситуации. Книга «Парадокс шимпанзе: как управлять эмоциями для достижения своих целей» Стива Питерса, консультирующего психиатра, содержит контраст образов «Человек» и «Шимпанзе», описывает две части нашего мозга, лобный (Человек) и лимбический (Шимпанзе). Эти части, изначально развиваясь независимо друг от друга, постепенно начинают обнаруживать разногласия и вступать в конфронтацию между собой по множеству вопросов. С помощью контраста автор показывает, как деструктивные и эмоциональные решения, принимаемые «Шимпанзе», могут быть погашены и нейтрализованы конструктивными и логическими умозаключениями «Человека».

Ключевые слова: контраст, контраст образов, человеческий мозг, эмоции, разум.

Для цитирования: Ващенко Е.А. Контраст образов «человек» и «шимпанзе» (на материале книги Стива Питерса «Парадокс шимпанзе: как управлять эмоциями для достижения своих целей») // Гуманитарные и социальные науки. 2021. Т. 89. № 6. С. 43-48. doi: 10.18522/2070-1403-2021-89-6-43-48

PHILOLOGY

(specialty: 10.02.19)

Original article

Contrast of images of "Human" and "Chimpanzee" (based on the book by Steve Peters "The Chimp Paradox: The Mind Management Program to Help You Achieve Success, Confidence, and Happiness")

© *Elizaveta A. Vashchenko*

Southern federal university. Rostov-on-Don, Russian Federation

estepanova@sfedu.ru

Abstract. Psychological and psychotherapeutic books are gaining popularity among readers. Instead of going to a psychologist or psychotherapist, a person turns to a book, wishing to solve a problem or get out of a difficult life situation. There are situations when emotions take over, and a person is not able to cope with them, turning on the mind and cold head. In such cases, a book "The Chimp Paradox" by Steve Peters, a consulting psychiatrist, can come in handy. In his book, Steve Peters, using the contrast of images of "Human" and "Chimpanzee", describes two parts of our brain, the frontal (Human) and limbic (Chimpanzee). These parts, initially developing independently of each other, gradually begin to reveal disagreements and enter into confrontation with each other on many issues. With the help of contrast, the author shows how destructive and emotional decisions made by the "Chimpanzee" can be canceled and neutralized by the constructive and logical conclusions of the "Human".

Key words: contrast, contrast of images, human brain, emotions, mind.

For citation: Elizaveta A. Vashchenko Contrast of images of "Human" and "Chimpanzee" (based on the book by Steve Peters "The Chimp Paradox: The Mind Management Program to Help You Achieve Success, Confidence, and Happiness"). *The Humanities and Social Sciences*. 2021. Vol. 89. No 6. P. 43-48. doi: 10.18522/2070-1403-2021-89-6-43-48

Введение

Автор книги «Парадокс Шимпанзе: как управлять эмоциями для достижения своих целей» Стив Питерс является консультирующим психиатром. Он помогает понять, почему люди действуют и думают так, а не иначе, и как необходимо контролировать собственный разум, чтобы нормализовать свою работу и личную жизнь. Во введении к своей книге Стив Питерс заявляет, что личность состоит из двух контрастных частей: разум (Человек) и эмоции (Шимпанзе). И эти части не всегда дружны, а часто борются между собой, что препятствует достижению своих целей. По его мнению, Шимпанзе может стать как вашим злейшим врагом, так и вашим лучшим другом. Согласно Ст. Питерсу, человеческий мозг можно разделить на 3 части, а именно лобный, лимбический и теменной. Для простоты восприятия сложной научной лексики он применяет контрасты образов: Человек, Шимпанзе и Компьютер. По его мнению, именно 2 части нашего мозга, лобный (Человек) и лимбический (Шимпанзе), изначально развиваясь независимо друг от друга, постепенно начинают обнаруживать разногласия и вступать в конфронтацию между собой по множеству вопросов.

Главная цель данной книги – показать, используя контраст образов, как деструктивные и эмоциональные решения, принимаемые «Шимпанзе», должны быть погашены и нейтрализованы конструктивными и логическими умозаключениями «Человека». Стоит отметить, что в научно-популярных текстах по психологии и психотерапии «контраст актуализирует категории противоположности. Авторы этих текстов используют контраст как изобразительно-выразительное средство, как инструмент воздействия на сознание читателей» [цит. по: 1, с. 15].

Каждый автор пытается «воздействовать на восприятие своего адресата (читателя, слушателя), используя многообразие изобразительно-выразительных средств. С точки зрения автора контраст является принципом организации риторических приемов, с точки зрения адресата контраст – это яркий запоминающийся образ» [цит. по: 3, с. 20]. После прочтения книги читатель может остаться ни с чем, не запомнив ни одной детали, или в его памяти надолго сохранятся те контрастные образы, которые так ярко и эмоционально нарисовал и описал автор. Стив Питерс, гениальный писатель, который смог очень детально изобразить работу человеческого мозга, прибегнув к контрастному сопоставлению двух его частей, назвав их Человек и Шимпанзе. На наш взгляд, данный контраст образов навсегда сохранится в памяти читателя.

Обсуждение

Как мы видим, уже в самом начале книги Стив Питерс широко использует слова из лексической парадигмы номинации (термин М.Я. Блоха [2]), в которой в разной категориальной форме воплощается сема «различие», подготавливая читателя к дальнейшему контрастному сопоставлению. Как в вас уживаются два совершенно *разных* существа, действующие по-своему в *различных* ситуациях? Вы можете заметить *разницу* между порывами своего Шимпанзе и проявлениями своего Человека без всяких научных схем. Вы и ваш Шимпанзе мыслите очень *по-разному*. Шимпанзе и Человек имеют *различные* программы жизни и выполняют их, используя два совершенно *разных* принципа [4]. Стив Питерс утверждает, что современные технологии позволяют ответить с научной точки зрения на вопрос «Почему две части человеческого мозга настолько по-разному функционируют?»

Если мы мыслим и действуем спокойно и *рационально*, то сканирование обнаруживает, что в этот момент кровь поступает к лобным долям мозга – к Человеку в нашем черепе. Когда эмоции бьют через край, и мы ведем себя *иррационально*, оказывается, кровь поступает к отделам Шимпанзе [4, с. 28] (оппозиция представлена парой системных лексических антонимов с антонимичными семами «рациональность» / «иррациональность»). Автор описывает два разных типа мышления у Человека и Шимпанзе. Та область мозга, которая называется Человек, всегда спокойна, закономерна и последовательна. Что же касается Шимпанзе, то в данной области человеческого мозга, творится непредсказуемость, хаос и безрассудность. Следующие два абзаца, построенные по принципу контраста, вновь описывают различие между Человеком и Шимпанзе:

Шимпанзе интерпретирует информацию с помощью *чувств*. Когда он переживает то, что происходит, он включает *эмоциональное мышление*... *Эмоциональное мышление* означает, что Шимпанзе строит свои *догадки* и дополняет недостающие детали на основании *предположений*, которые обычно опираются на *предчувствия*, на *паранойальную мнительность* или оборонительные *идеи*... Он способен воспринимать и действовать только с помощью *эмоций*. Человек же, в свою очередь, будет интерпретировать информацию за счет поиска *фактов* и установления *истины*. Сделав это, он выстраивает общую *рациональную* картину, используя *рациональное мышление* и формируя план действий на его основе. Таким образом, базисом мышления и действий Человека является *логика* [4, с. 36-37]. Контраст между образами Человека и Шимпанзе, таким образом, реализуется за счет контрастных тематических групп слов и словосочетаний с семами «эмоция», «горячность», «вспыльчивость», «ярость», с одной стороны, и с семами «закономерность», «разумность», «логичность», «достоверность», с другой.

Автор продолжает с помощью контраста описывать взаимоотношения Человека и Шимпанзе: Иногда эти двое *соглашаются* друг с другом в отношении того, что нужно делать, и тогда проблем не возникает, но чаще они друг с другом *не согласны* [4, с. 38] (синтаксическая антонимическая оппозиция, структура значений элементов которой содержит семы «аффирмативность» / «негативность»). Автор подчеркивает, что чаще всего этим двум образам свойственно не перемирие, а борьба.

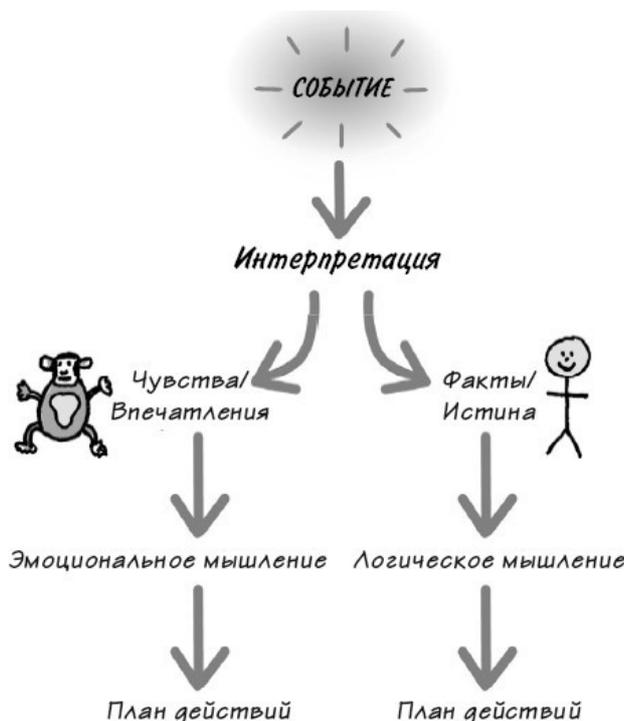
Когда они не согласны, Шимпанзе, будучи более сильным, *обретает контроль* над вашими мыслями и действиями. Однако если вы понимаете, что происходит, и знаете способы справиться с этим, вы *вернете себе контроль* над собой и сможете действовать спокойно и разумно [4, с. 38] (оппозиция представлена словами, выражающими *противоположную направленность действий*). Автор подчеркивает, что только с помощью разума, логики и спокойствия можно одержать победу над таким существом как Шимпанзе: активным, безрассудным, эмоциональным. Следующая иллюстрация из книги более системно демонстрирует то же самое предложение:



Два раздела своей книги Стив Питерс строит контрастно, пытаясь показать читателю, насколько Шимпанзе и Человек отличаются друг от друга. Автор использует оппозиции с семами «эмоция» / «рассудок»; «монохромный» / «многоцветный»; «рациональность» / «иррациональность». Автор называет разделы следующим образом:

Понять Шимпанзе: эмоциональное мышление	Как понять Человека: логическое мышление
Мышление в категориях черного и белого	Присутствие разных оттенков
Иррациональность	Рациональность

Подводя итог данных разделов книги, автор вновь привлекает читателей, используя визуальную опору.



Автор подчеркивает, что Шимпанзе очень нравится получать похвалу и признание извне. Несмотря на тот факт, что Человеку это не нужно, мы всегда должны унимать и угождать своим внутренним Шимпанзе и не травмировать их. Невнимание к Шимпанзе и к его потребностям может привести к довольно негативным последствиям и реакциям при взаимодействии с людьми. Шимпанзе подобны *детям* – им требуется *похвала со стороны*. А Человек, будучи *взрослым*, сам оценивает себя и нуждается во *внутренней похвале* [4, с. 103] (оппозиция представлена парой системных лексических антонимов с семами «ребенок» / «взрослый»; а также антонимами, выражающими *противоположную направленность состояний*).

Стив Питерс в своей книге часто прибегает к иллюстрациям, также построенным по принципу контраста, для более яркого и запоминающегося образа.



Данная иллюстрация, содержащая такие антонимы как *несчастливая-счастливая, недружелюбны-дружелюбны, ущербный-положительный, враждебный-дружественный*, демонстрирует, что, когда Человек находится во власти Шимпанзе, наше мировоззрение претерпевает глобальные изменения, что ведет к трансформациям нашей личности. Автор использует слова с семами «агрессивность», «апатия», «неприятнь», «несчастье» для описания ситуации, когда человек находится в плену у собственных эмоций, то есть в плену у Шимпанзе. Но стоит только лишь взять своего Шимпанзе под контроль, как ситуация становится диаметрально противоположной. Данная картинка описана словами с семами «дружелюбность», «приятнь», «благожелательность», «счастье».

Еще одно различие между Человеком и Шимпанзе продемонстрировано автором не только вербально, но и иллюстративно.



Человек ищет доказательства и на основе их делает заключения. Шимпанзе приходит к заключению, а затем ищет поддерживающие его доводы [4, с. 221]. Данный пример направленности действий показывает контрастность действий, выполняемых Человеком и Шимпанзе. Как отмечает автор, действия Шимпанзе – это продукт чисто эмоционального мышления. И в очередной раз автор настаивает на том, чтобы человек действовал разумно и логично, не следуя за своими чувствами и эмоциями.

Стив Питерс убежден, что два контрастных образа Человек и Шимпанзе уживаются в мозгу человека. Иногда на передний план выходят эмоции, иногда разум. Но известен случай в истории, когда образ Человека навсегда покинул мозг человека, и остался лишь один Шимпанзе. История Финеаса Гейджа стала широко популярной, после того как Гейдж, будучи нанятым для взрывных работ железнодорожной компанией, позволил себе отвлечься, задел тромбовочный стержень о камень и вызвал искру. В результате Гейдж лишился одного глаза и части мозгового вещества. Стив Питерс описывает данную ситуацию, используя контраст: Гейджа привлекли к проведению этих опасных работ, поскольку он считался *осторожным, трезвым и ответственным* человеком... Однако его личность совершенно изменилась. Она стал *агрессивным и импульсивным, много сквернословил* [4, с. 27].

Контраст между образами Человека и Шимпанзе, таким образом, реализуется за счет контрастных тематических групп слов и словосочетаний с семами «ответственность», «осторожность», «безопасность», с одной стороны, и с семами «безответственность», «равнодушие», «безалаберность», «риск», с другой.

Выводы

В целом мы видим, что все произведение Стива Питерса построено по принципу контраста. С помощью яркого контраста образов Человека и Шимпанзе автору удалось максимально ярко продемонстрировать две стороны человека: его эмоциональную и логическую составляющие. С помощью разнообразных примеров, построенных по принципу контраста, автор помогает читателю выходить из самых сложных жизненных ситуаций, когда чувства и эмоции преобладают над логикой и разумом.

Книга Стива Питерса «Парадокс Шимпанзе» является ярким примером произведения, построенного по принципу контраста. Это обусловлено тем, что содержание данной книги основывается на противопоставлении двух образов и направлено на то, чтобы убедить читателя в обратном, изменить его угол зрения, скорректировать его образ жизни или полностью изменить его.

Проведенный анализ данной книги доказывает, что прием контраста является очень эффективным средством воздействия в психологии и психотерапии, позволяющим в яркой форме убедить адресата о наличии в мозге человека очень мощной движущей силы – Шимпанзе, которую необходимо контролировать и укрощать. Подводя итог всему вышесказанному, хочется завершить словами Стива Питерса из книги «Парадокс Шимпанзе»: и пускай Человек никогда не покинет вас, оставив вас с одним Шимпанзе!

Список источников

1. Андреева Г.В. Языковое выражение контраста и его стилистические функции в художественной прозе (на материале английского языка): Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Л., 1984.
2. Блох М.Я. Теоретические основы грамматики. М., 2000. 381 с.
3. Ващенко Е.А. Контраст как средство воздействия в англоязычных научно-популярных психологическом и психотерапевтическом дискурсах: дисс. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2016. 168 с.
4. Питерс Стив. Парадокс Шимпанзе: как управлять эмоциями для достижения своих целей / профессор Стив Питерс; [перевод с английского Ю.В. Рябининой]. Москва: Эксмо, 2021. 512 с.

References

1. Andreeva G.V. Linguistic expression of contrast and its stylistic functions in fiction (on the material of the English language): Thesis abstract. L., 1984. 16 p.
2. Bloch M. Y. Theoretical foundations of grammar. M., 2000. 381 p.
3. Vashchenko E.A. Contrast as a means of influence in the English-language popular scientific psychological and psychotherapeutic discourses. Thesis. Rostov-on-Don, 2016. 168 p.
4. Peters Steve. The Chimp Paradox: The mind management programme to help you achieve success, confidence and happiness / Professor Steve Peters; [translated from English by Yu.V. Ryabinina]. Moscow: Eksmo, 2021. 512 p.

Статья поступила в редакцию 15.11.2021; одобрена после рецензирования 25.11.2021; принята к публикации 05.12.2021.

The article was submitted 15.11.2021; approved after reviewing 25.11.2021; accepted for publication 05.12.2021.