

ФИЛОЛОГИЯ

Л.Р. Сардалова, Е.В. Федорович

(Чеченский государственный университет. г. Грозный, Россия; Ростовский юридический институт МВД России. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Классификация средств репрезентации иронии в художественном тексте

В рамках исследования было выявлено, что в выбранном для анализа художественном произведении используются как примеры «иронии от персонажа», где ироническая интенция принадлежит непосредственно героям, которые и являются авторами реплик, так и примеры «авторской иронии». Способы актуализации иронии в обоих типах схожи, поэтому они будут рассматриваться вместе. Создание ироничного эффекта может подразумевать использование всего спектра языковых средств, однако это не исключает возможности выделения наиболее характерных способов создания иронического смысла. Как показал анализ языкового материала, иронический смысл может создаваться как минимум двумя способами: а) лексико-семантический, который заключается в манипулировании языковой и узуальной нормой; б) логико-семантический, который реализуется в основном с опорой на логические нормы и картину мира коммуникантов.

Ключевые слова: ирония, художественный текст, актуализация, норма.

28 сентября 2021 г.
