

## ФИЛОЛОГИЯ

*Т.А. Батурина*

*(Военный университет Министерства обороны Российской Федерации. г. Москва, Россия)*

### **Средства выражения оценки в англо-американском политическом медиадискурсе (на примере новостных сообщений в социальной сети Твиттер)**

Рассматриваются особенности реализации идеологической модальности в новостных публикациях ведущих СМИ Великобритании и США в социальной сети Твиттер. Отмечается, что наличие оценочного компонента выступает существенным признаком публикуемых в Твиттере новостных сообщений ведущих американских и британских информационных агентств. Идеологическая модальность в новостях в Твиттере выражается применением таких языковых средств, как слова и словосочетания с положительным или отрицательным коннотативным значением, идеологически-модальной лексики, стилистических средств выразительности и синтаксического построения фраз. Делается вывод о том, что идеологическая модальность не только помогает выразить мнение и отношение автора публикации к описываемому событию, но и оказать на читателя воздействие скрытым навязыванием соответствующей политическому курсу системы ценностей.

Ключевые слова: политический медиадискурс, новостное сообщение, оценка, идеологическая модальность, коннотация, воздействие.

*11 августа 2021 г.*

---