

ФИЛОЛОГИЯ

Д.З. Абдурахманова

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Реализация речевого воздействия в контексте политических отношений (на материале американских социальных сетей)

Речевое воздействие в политической среде имеет основной коммуникативной целью влияние на аудиторию. Удачный, с лингвистической точки зрения, посыл, соблюдающий принципы эффективности речевого воздействия, расширяет электорат отправителя сообщения и представляет его политическую деятельность в более выгодном свете. Политические деятели используют в своей речи два вида речевого воздействия: прямое и косвенное. Рассматриваются принципы эффективности речевого воздействия и их применение политиками на просторах социальных сетей, так как социальные сети являются инструментом, наиболее точно характеризующим языковую личность адресанта. Кроме того, раскрыты понятия прямого и косвенного речевого воздействия. Оба вида используются в рамках стратегии дискредитации, которая нацелена на принижение статуса своего оппонента. Данная стратегия реализуется при помощи определенных тактик и приемов.

Ключевые слова: политический дискурс, речевое воздействие, коммуникативные тактики, принцип доступности, принцип экспрессивности, принцип ассоциативности.

18 августа 2021 г.
