

ФИЛОЛОГИЯ

В.С. Майер

(Волгоградский государственный университет. г. Волгоград, Россия)

Оценочная номинация языковых маркеров современности (на материале немецкого языка)

Рассматриваются специфика оценочной номинации маркеров современности, а также социолингвистические причины их рейтингового потенциала. Цель исследования – выявить и описать языковые маркеры современности с учетом актуальных прагматических коннотаций и активных процессов современного словопроизводства. Научная новизна исследования заключается в определении путей вхождения новых лексических единиц в немецкий язык в контексте социолингвистических стимулов их актуализации. В результате установлено, что необходимо изучение данных лексических единиц в динамическом аспекте их употребления и попадания в будущие рейтинги социолингвистических проектов.

Ключевые слова: маркер современности, «Слово года», неологизм, эпонимический глагол.

21 июля 2021 г.
