

ФИЛОСОФИЯ

Д.С. Артамонов, З.А. Сливная

(Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. г. Саратов, Россия)

Цифровая культура в контексте атрибутивного подхода

Исследуется феномен цифровой культуры в контексте атрибутивного подхода. Цифровая культура является базовым концептом цифровой гуманитаристики. Рассматриваются основные подходы к определению цифровой культуры, разработанные на сегодняшний день в цифровой гуманитаристике, медиальный и феноменологический, а также выделяют третий подход – атрибутивный. В рамках атрибутивного подхода цифровая культура описывается через противопоставление культуре печатной книги. Новые способы производства медиаконтента определяют основные атрибуты цифровой культуры, такие как просьюмеризм, постправда, визуализация, меметизация, гипер- и интертекстуальность, вирусность и т.д. Основным атрибутом цифровой культуры выступает медиатекст и сформированные новые практики его прочтения и восприятия. Базовой характеристикой медиатекста цифровой культуры становится его незавершенность, дискретность, а также возможность его совместного воспроизводства автором и читателем в цифровой среде.

Ключевые слова: цифровая культура, цифровая гуманитаристика, атрибутивный подход, медиатекст, цифровое чтение, цифровые медиа.

16 июня 2021 г.
