

**ПЕДАГОГИКА***(специальность: 13.00.08)*

УДК 37

**Ю.З. Богданова***Государственный аграрный университет Северного Зауралья**г. Тюмень, Россия*

bogdanowa2907@mail.ru

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ  
В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ  
КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ РЕЧИ  
У СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА****[Yulia Z. Bogdanova Use of innovative teaching technologies  
in the formation of a culture of communicative qualities of speech  
among students of the agrarian university]**

It is considered the problem of the formation of a culture of communicative qualities of speech among students of an agricultural university, the solution of which can increase the demand and competitiveness of graduates in the labor market. Based on the use of a set of methods of psychological and pedagogical research, the task of identifying the levels of culture formation of the communicative qualities of speech in students was solved. The study showed that the formation of the culture of the communicative qualities of speech among students is mainly at an elementary and low level. This necessitated the development of a methodology for the use of innovative teaching technologies. The technologies proposed in the article are aimed at forming a culture of the communicative qualities of speech. The results obtained make it possible to observe positive dynamics, since they are confirmed by a set of research methods. This allowed us to conclude that the developed methodology is effective and can affect the demand and competitiveness of graduates of a non-linguistic agricultural university in the labor market.

Key words: culture of speech, innovative teaching technologies, agricultural university, communicative qualities of speech.

Вопросы культуры речи в целом и культуры коммуникативных качеств речи вышедшего из стен неязыкового высшего учебного заведения специалиста занимают важное место в современной теории и практике. На основе краткого обзора исследований в области философии (М.М. Бахтин, И.А. Ильева, Л.Н. Коган, М.К. Мамардашвили, В.В. Миронов и др.); психологии

(Г.М. Андреев, Ю.Н. Емельянов, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, Е.В. Руденский и др.); педагогики (В.А. Слостёнин, Г.С. Трофимова, О.С. Газман, А.В. Мудрик и др.); филологии (М.Н. Свиридова, Е.А. Путилова и др.); лингвистики (И.А. Нестерова, Н.Ю. Штрекер и др.) мы пришли к выводу, что данная проблема рассматривалась на междисциплинарном уровне и затрагивала многие аспекты, включая и профессиональную сферу деятельности (В.А. Слостёнин, А.В. Мудрик, Н.Д. Хмель и др.). Многие исследования отражают единую точку зрения в том, что культура коммуникативных качеств речи является неотъемлемой частью культуры речи человека [1; 2; 3]. Особенностью культуры речи в современных реалиях стал повышенный интерес к коммуникативной составляющей [4, с. 17].

Культура речи обширна, многогранна и не имеет однозначного понимания. Ее рассматривают в разных аспектах:

- часть духовной социальной культуры и часть общей культуры каждого человека (Р.К. Боженкова Н.А. Боженкова, В.М. Шаклеин);
- культура общения и культура создания текстов (В.И. Максимов, Т.Ю. Волошинова, Е.В. Ганапольская);
- культура коммуникативных качеств речи – тех, которые помогают эффективному общению (М.Н. Свиридова, Е.А. Путилова);
- лингвистическая дисциплина (И.А. Нестерова, Н.Ю. Штрекер).

Нам импонирует понятие культуры речи как «культуры коммуникативных качеств речи» [10, с. 7], которое мы взяли за основу в нашем исследовании.

Обзор работ показал, что проблема формирования культуры коммуникативных качеств речи у студентов остается недостаточно изученной. Актуальной же, на наш взгляд, является проблема использования инновационных технологий обучения в формировании культуры коммуникативных качеств речи у студентов неязыкового аграрного вуза. Научная новизна нашего исследования заключается в разработке методики использования инновационных технологий обучения в формировании культуры коммуникативных качеств речи и ее экспериментальной проверке. Научная значимость для теории и практики заключается в совершенствовании культуры коммуникативных качеств речи студентов аграрного вуза на основе использования инновационных технологий обучения.

Мы убеждены, что формирование культуры коммуникативных качеств речи – это часть успеха в профессиональной деятельности востребованного и конкурентоспособного специалиста. Что же мы понимаем под этим феноменом? Под культурой коммуникативного качества речи специалиста мы понимаем процесс эффективного общения и гармоничного взаимодействия его участников в рамках «работодатель-специалист» и «специалист-специалист», в котором развивается и формируется культурная речь, происходит обмен информацией и опытом, решение проблем, реализации цели, установление партнерских отношений и т.д.

Все вышеизложенное позволило нам провести теоретический поиск компонентов и уровней сформированности культуры коммуникативных качеств речи, а также инновационных технологий обучения для их формирования. Мы применяли такие компоненты культуры коммуникативных качеств речи как:

- правильность речи (соответствие речи принятым языковым нормам времени);
- точность речи (умение четко и ясно сформулировать мысль, найдя для передачи точные языковые формы);
- логичность речи (соответствие высказывания законам логики, непротиворечивость и обоснованность речи);
- чистота речи (степень соотношения с литературным языком, отсутствие нелитературных слов);
- выразительность речи (эмоциональность, образность, и др.);
- богатство речи (большой словарный запас, знание грамматических, синтаксических и интонационных конструкций);
- уместность речи (владение разными функциональными стилями речи в зависимости от конкретной ситуации)» [10, с. 8].

Нами были определены уровни сформированности культуры коммуникативных качеств речи: «элементарный, низкий, средний, достаточный и высокий» [9, с. 97]. Каждый уровень имеет свою специфику и содержание, отражающие знания и практические умения студентов.

Для формирования культуры коммуникативных качеств речи у студентов целесообразно использовать следующие технологии обучения: круглый стол (дискуссии, дебаты); игровые технологии; технологии критического мышления; технологии проблемного обучения; мозговой штурм (брейнсторм,

мозговая атака); мастер класс; case-study (анализ конкретных ситуаций) [11]. Используя именно эти инновационные технологии обучения, можно сформировать культуру коммуникативных качеств речи, поскольку они по своему содержанию уже направлены на формирование правильности речи, ее точности, логичности, чистоты, выразительности, богатства и уместности.

На первом этапе исследования нами были проведены опрос, беседа, тестирование и наблюдение [7]. На стадии опроса студенты получили разработанные нами опросные листы двух типов, задача которых состояла в выявлении у респондентов знаний о культуре речи в целом и культуре коммуникативных качеств речи в частности. В опросном листе первого типа респонденты отвечали на вопросы: «Что вы знаете о ...? Как вы понимаете ...?» Результаты опросного листа первого типа показали, что 35% респондентов пытались ответить на вопросы о культуре речи, культуре коммуникативных качеств речи, компонентах и их содержании. Однако 65% респондентов с данным заданием не справились, что соответствует элементарному и низкому уровню сформированности культуры коммуникативных качеств речи.

В опросном листе второго типа перед респондентами были поставлены вопросы: «Можете ли вы...?»:

1. Изъясняться правильным языком, соответствующим общепринятым языковым нормам.
2. Четко и ясно формулировать мысль, найдя для передачи точные языковые формы.
3. Высказываться логично, не противоречить себе и обосновывать речь.
4. Оказаться от нелитературных слов.
5. Использовать эмоциональные средства воздействия.
6. Изъясняться выразительно.
7. Применять разные стили речи в зависимости от конкретной ситуации.

Респонденты должны были дать ответ «да», «нет» или «затрудняюсь ответить».

Обработав результаты опросного листа второго типа, мы выявили уровни владения компонентами культуры коммуникативных качеств речи у студентов по семи позициям.

Каждая позиция представлена следующими уровнями:

позиция № 1 – элементарным (55%), низким (35%) и средним (10%);

позиции № 2 и № 7 – элементарным (45%), низким (45%) и средним (10%);

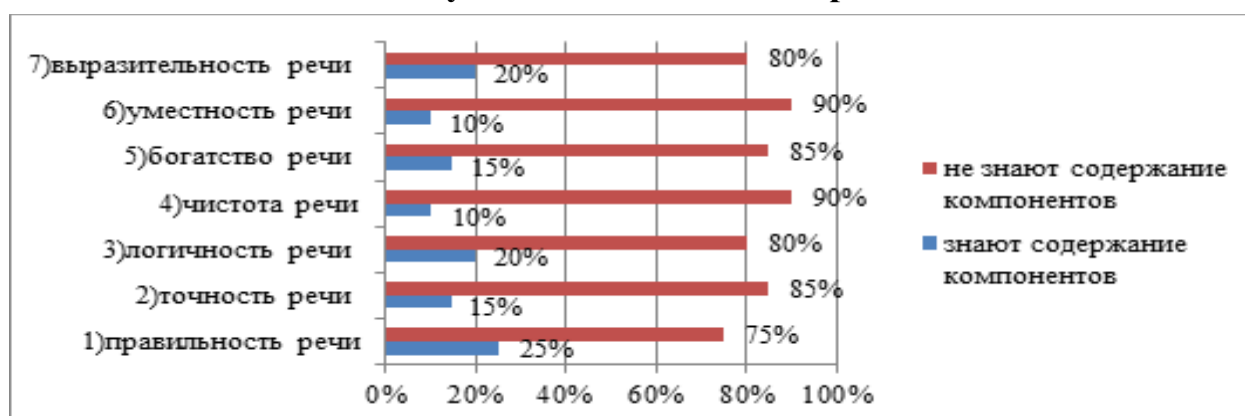
позиции № 3 и № 4 – элементарным (55%) и «низким»(45%);  
позиции № 5 и № 6 – элементарным (65%) и низким (35%) уровнем владения компонентами культуры коммуникативных качеств речи.

Следует отметить, что достаточный и высокий уровень владения компонентами культуры коммуникативных качеств речи у респондентов отсутствует.

В процессе беседы было установлено, что респонденты затрудняются раскрыть содержание компонентов культуры коммуникативных качеств речи. В связи с этим мы провели тестирование, целью которого было выявить знания студентов по содержанию компонентов исследуемой культуры. Результаты тестирования отражены в рис. 1.

*Рисунок 1*

**Результаты тестирования студентов на знание содержания культуры коммуникативных качеств речи**



Тестирование показало, что 75% респондентов не смогли раскрыть содержания компонента № 1; 85% тестируемых не раскрыли содержание компонента № 2 и № 5; 80% респондентов не раскрыли содержание компонента № 3 и № 7. 90% тестируемых не раскрыли содержание компонентов № 4 и № 6. Обработка результатов показала элементарный и низкий уровни культуры коммуникативных качеств речи у студентов.

Далее последовал этап наблюдения, который проводился в два этапа. Целью наблюдения первого этапа было выявление уровня культуры коммуникативных качеств речи у студентов в учебной деятельности. Учитывались их ответы на занятиях, общение в микрогруппах при совместной подготовке к ответу, взаимодействие в рамках «студент-студент», «преподаватель-сту-

дент», проигрывание проблемных ситуаций на практических занятиях и т.д. Целью наблюдения второго этапа был анализ действий студентов в конкретных коммуникативных ситуациях, возникающих в процессе учебной и производственной практики: участие в производственных совещаниях, общение с коллегами и др. На всех этапах наблюдения нами проводился анализ словарного запаса, состава речи, грамотности речи, произношения и интонации, невербальных составляющих [8].

Результаты первого этапа наблюдения показали, что только 30% студентов правильно используют словарный запас; 15% – состав речи; 10% – грамотность речи; 7% – произношение и интонацию; 5% – невербальные составляющие. По результатам второго этапа наблюдения можно констатировать, что лишь 20% студентов пытались выполнить задания по проведению деловых встреч, производственных совещаний, делового общения. К сожалению, 80% респондентов показали «нулевой» результат. Такие результаты наблюдения привели нас к пониманию того, что студенты нуждаются в дополнительных теоретических знаниях и практических умениях в данной области деятельности.

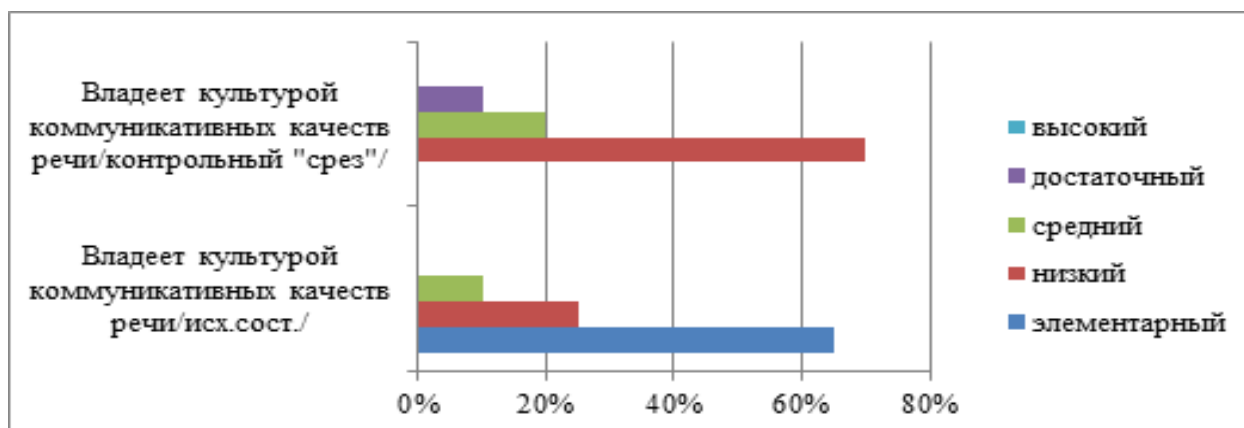
Формирование культуры коммуникативных качеств речи, как и все существующие процессы, является длительным. Анализ результатов исследования показал, что формирование данной культуры у студентов имеет свои определенные задачи, решение которых следует разделить во времени. Это обусловило необходимость проведения второго этапа исследования – разработки методики использования инновационных технологий обучения в формировании культуры коммуникативных качеств речи.

Нами был разработан курс «Культура коммуникативных качеств речи в профессиональной сфере», включающий в себя теоретический материал и практические занятия, проведение тренингов и деловых игр для студентов. Далее была поставлена задача ознакомления преподавателей-предметников с содержанием инновационных технологий обучения, для этого были разработаны методические рекомендации и проведен научно-методический семинар, включающий в себя проведение с преподавателями психотехник [9], психологических тренингов [9] и деловых игр [11]. Для решения задачи повышения уровня сформированности культуры коммуникативных качеств речи преподаватели-предметники по возможности использовали инновационные технологии обу-

чения, направленные на формирование правильности речи, ее точности, логичности, чистоты, выразительности, богатства и уместности. После был проведен контрольный «срез» для сравнения с начальным состоянием сформированности исследуемой культуры. Результаты представлены в рис. 2.

*Рисунок 2*

**Результаты исследования в разрезе исходного состояния и контрольного «среза сформированности культуры коммуникативных качеств речи**



Сравнение результатов контрольного «среза» с исходным состоянием сформированности культуры коммуникативных качеств речи у студентов показало положительную динамику. Особенно следует отметить, что у респондентов исчез элементарный и появился достаточный (10%) уровень сформированности культуры коммуникативных качеств речи. Низкий уровень поднялся до 70%, а средний до 20%.

Это позволило сделать вывод о том, что использование инновационных технологий обучения повышает уровень сформированности культуры коммуникативных качеств речи у студентов аграрного вуза, а разработанная нами методика показала свою эффективность, может быть внедрена в учебный процесс и благотворно повлиять на востребованность и конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

## Л И Т Е Р А Т У Р А

1. *Богданова Ю.З.* Инновационные методы преподавания русского языка и культуры речи в неязыковом вузе // *Перспективы науки.* 2019. № 3 (114). С. 68–71.
2. *Богданова Ю.З.* О совершенствовании риторической компетенции у специалистов технического профиля // *Гуманитарные и социальные науки.* 2019. № 5. С. 220–227.
3. *Богданова Ю.З.* Риторика как важная составляющая профессиональной подготовки студентов // *Мир науки, культуры, образования.* 2018. № 5 (72). С. 413–414.
4. *Воронцова Т.А.* Культура речи. Учебное пособие. Ижевск, 2011. 141 с.
5. *Козлов Н.И.* Формула успеха, или Философия жизни эффективного человека. М.: АСТ-ПРЕСС, 2002. 304 с.
6. *Лавриненко В.Н.* Психология и этика делового общения. Учебник для бакалавров / Под ред. В.Н. Лавриненко и Л.И. Чернышовой. 7-е изд. М.: ЮРАЙТ, 2015. 200 с.
7. *Пидкасистый П.И., Краевский В.В., Миняев А.Ф.* Педагогика. Учебник для студентов педагогических учебных заведений. М., 2012. 332 с.
8. *Поскочинова О.Г., Гриднева М.А.* Культура речи и деловое общение. Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 95 с.
9. *Прокофьева М.А.* Формирование валеоготовности студентов образовательной программы «Туризм». Монография. Алматы: КазАСТ, 2015. 132 с.
10. *Путилова Е.А.* Культура речи. Учебно-методическое пособие. Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2018. 36 с.
11. *Селевко Г.К.* Энциклопедия образовательных технологий. Учебное пособие. Т. 1. М.: Народное образование, 2005. 556 с.

## R E F E R E N C E S

1. *Bogdanova Yu.Z.* Innovative methods of teaching the Russian language and the culture of speech in a non-linguistic university // *Prospects for Science.* 2019. No. 3 (114). P. 68–71.



2. *Bogdanova Yu.Z.* On the improvement of rhetorical competence among technical specialists // *The Humanities and social sciences*. 2019.No. 5.P. 220–227.
3. *Bogdanova Yu.Z.* Rhetoric as an important component of professional training of students // *World of Science, Culture, Education*. 2018. No. 5 (72). P. 413-414.
4. *Vorontsova T.A.* A culture of speech. Tutorial. Izhevsk, 2011.141 p.
5. *Kozlov N.I.* The formula for success, or the philosophy of life of an effective person. Moscow, 2002.304 p.
6. *Lavrinenko V.N.* Psychology and ethics of business communication. Textbook for bachelors / Ed. V.N. Lavrinenko and L.I. Chernyshova. 7th ed. M., 2015.200 p.
7. *Pidkasisty P.I., Kraevsky V.V., Minyaev A.F.* Pedagogy. A textbook for students of pedagogical educational institutions. M., 2012.332 p.
8. *Poskochinova O.G., Gridneva M.A.* Culture of speech and business communication. Tutorial. SPb., 2011.95 p.
9. *Prokofieva M.A.* Formation of valed-readiness of students of the educational program "Tourism". Monograph. Almaty, 2015.132 p.
10. *Putilova E.A.* A culture of speech. Study guide. Nizhny Tagil:, 2018.36 p.
11. *Selevko G.K.* Encyclopedia of educational technologies. Tutorial. Vol. 1. M., 2005.556 p.

*13 апреля 2021 г.*

---