

ФИЛОСОФИЯ

С.В. Самарская

(Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). г. Ростов-на-Дону, Россия)

Философия статистического мышления: пользователи социальных сетей и межличностные отношения в веке цифровизации

Философия статистики порождает множество тем и споров. Центральное положение в спорах о философии статистики занимает процесс логического вывода на основе перехода от частного положения к общему обоснованию выводов или процедур, которые определяют данные прогноза или общих фактов. Статистическое мышление – это способ понять сложный мир, описав его относительно простыми терминами, которые, тем не менее, охватывают важные аспекты структуры, а также дают некоторое представление о том, насколько исследование соответствует представлениям по той или иной проблеме. Роль социальных сетей в развитии межличностных отношений среди молодых людей рассмотрена в статье как расширение повседневной проекции «я» или «себя». Выдвинутая гипотеза о том, что популярность социальных сетей, не смотря на оказанное ими не только положительное значение, растет. Данная гипотеза подтверждена статистическими данными и прогнозом на ближайшее время.

Ключевые слова: философия, статистика, межличностные отношения, интуиция, социальные сети.

15 марта 2021 г.
