

ФИЛОСОФИЯ

Д.С. Быльева, В.В. Лобатюк

(Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. г. Санкт-Петербург, Россия)

Лицо как технологический объект

Анализируется феномен лица как технологического объекта с точки зрения философии техники. Информационно-коммуникативные технологии не просто изменяют существующие социальные практики, а «реонтологизируют» мир, создавая новую среду существования. Лицо человека начинает играть всю большую роль в цифровом мире, выходя далеко за пределы самопрезентации. Феномен популярности социальных сетей внес множество фото и видео образов в цифровую реальность. Недолго просуществовав лишь отражением физической реальности, лица превратились в «банк данных», используемый в разнообразных целях. Лицо – это и объект цифровой идентификации (для контроля доступа, поиска индивида, анализа людского потока), и собственность, которой могут воспользоваться со злым умыслом. Распространение измененных лиц, лиц-симулякров, не принадлежащие никому, цифровые копии умерших выводят цифровую реальность на новый уровень иллюзорности.

Ключевые слова: лицо, технологический объект, deep fake, цифровое общество, информационно-коммуникативные технологии, цифровая реальность.

1 марта 2021 г.
