

ПЕДАГОГИКА

Е.В. Федоткина, И.А. Угольников

(Российский университет транспорта (МИИТ). г. Москва, Россия)

Стратегия обучения иноязычному общению в транспортных вузах РФ

Рассматривается содержание лингвистического образования в транспортных вузах, а также стратегия обучения иностранным языкам для подготовки инновационных кадров для транспортной отрасли. Реализация новых образовательных технологий, а также обновление содержания и методов обучения являются базовыми принципами в повышении конкурентоспособности транспортного образования. Для оптимизации учебного процесса необходимо использовать современные информационно-коммуникационные технологии. Анализ обучающих сайтов облегчит задачу преподавателей в поиске необходимой информации на иностранных языках для приобретения обучающимися нового языкового и культурного опыта.

Ключевые слова: иноязычное общение, конкурентоспособность транспортного образования, лингвистическое образование, стратегия обучения, информационно-коммуникативные технологии (ИКТ), лингвистическая компетенция, интернет-ресурсы, оптимизация учебного процесса.

20 ноября 2020 г.
