

ФИЛОЛОГИЯ

Л.В. Чунахова

(Донской государственный технический университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Креативное использование фонетических, лексических и синтаксических средств в текстах рекламных сообщений фаст-фуда

Рассматриваются нестандартные способы использования фонетических, лексических и синтаксических выразительных средств, и приемов в текстах рекламных сообщений сети фаст-фуда. В настоящее время наблюдается значительное оживление общественного спроса на продукты быстрого питания. Обусловлено это несколькими факторами. Во-первых, постоянно ускоряющимся темпом жизни, напряженным рабочим графиком населения, и, как следствие, нехваткой времени на приготовление пищи. Во-вторых, фаст-фуд – общедоступная, быстрая и дешевая еда. Производители фаст-фуда стараются привлечь внимание потребителей посредством внешнего оформления рекламных объявлений, а именно нестандартным использованием языковых средств в рекламных текстах с целью повышения объема продаж. Творческая рекламная стратегия заключается в том, чтобы выявить каким должен быть значимый смысл товара для того, чтобы покупатель не просто заинтересовался в предлагаемой продукции, но и приобрел ее.

Ключевые слова: выразительные средства, стилистические приемы, креативное использование.

15 июля 2020 г.
