

ПЕДАГОГИКА

Н.П. Клушина, В.В. Рощупкина

(Северо-Кавказский федеральный университет. г. Ставрополь, Россия)

Социальное предпринимательство в контексте современных методологических подходов в высшем образовании

Анализируются современные методологические подходы к подготовке студентов в высшем учебном заведении, социальное предпринимательство как научный феномен и профессиональная деятельность. Социальное предпринимательство исследуется с позиции аксиологического подхода, делается акцент на понимании социального предпринимательства как общественно полезного вида деятельности, ориентированного на систему ценностных идеалов, структурированных общим понятием гуманизма. Авторы рассматривают социальное предпринимательство через социокультурный подход, и оперируют понятийным и феноменологическим значением категории культура, гуманитарная культура. С позиций инновационно-творческого подхода социальное предпринимательство трактуется как деятельность, обуславливающая значимые позитивные социальные трансформации. Как вид профессиональной деятельности, социальное предпринимательство имеет выраженный творческий, инновационный характер, направленный на решение социальных проблем.

Ключевые слова: ценность, культура, гуманизм, социокультурный подход, творчество, инновации, креативность

15 июня 2020 г.