

ФИЛОЛОГИЯ

В.С. Майер

(Волгоградский государственный университет. г. Волгоград, Россия)

Пандемия коронавируса как языковой маркер современности (на материале немецкого языка)

Рассматриваются специфические особенности маркеров современности, появившихся в немецком языке во время пандемии коронавируса (COVID-19) за период март-июнь 2020 года. Научная новизна исследования заключается в анализе наиболее актуальной лексики немецкого языка, значительная часть которой не зафиксирована в актуализированных значениях в современных толковых словарях. Приводится наиболее интересный иллюстративный материал, отражающий лингвистическое своеобразие лексических единиц эпохи пандемии коронавируса с учетом активных процессов современного словопроизводства, прагматических коннотаций и языковой номинации с опорой на материалы корпусного ресурса (источники региональных и федеральных СМИ, Мангеймский корпус немецкого языка: COSMAS corpora или DeReKo, web-приложение Google Trends).

Ключевые слова: маркер современности, «Слово года», пандемия коронавируса, COVID-19, неологизм.

07 июля 2020 г.
