

ФИЛОЛОГИЯ

Е.Н. Комаров

(Волгоградский государственный социально-педагогический университет. г. Волгоград, Россия)

Средства массовой информации vs. социальная реальность

Анализируется концепция медиа-конструирования реальности и ее влияние на общество. Признавая растущее влияние и значение средств массовой информации в повседневной жизни человека необходимо отметить, что сами СМИ и медиа-культура являются важным элементом в современном обществе. СМИ размещают информацию и дают потребителям возможность воспринимать ее без критического и осознанного толкования и реального понимания. Важным фактором развития является и технический прогресс, который способствовал быстрому распространению средств массовой информации и придал большую силу в деле представления действительности и состояния общества в том виде, в каком оно соответствует «строителям» этой реальности.

Ключевые слова: медиа, медиа-культура, симуляция, медиа-конструирование, социальная реальность.

31 марта 2020
