

## ФИЛОЛОГИЯ

*Л.Р. Сардалова*

*(Чеченский государственный университет. г. Грозный, Россия)*

### **Особенности изучения иноязычной культуры и языка**

Культура является продуктом человеческого взаимодействия, совокупность сообщений, которыми мы обмениваемся друг с другом во время разговора на данном языке, что составляет речевое сообщество. Язык указывает на культуру определенной группы. Изучение языка – это изучение поведения общества и его культурных обычаев. Процесс общения человека очень сложен, так как многие наши сообщения передаются даже через мимику. Все методы общения с людьми из других обществ или этнических групп чревато опасностью недопонимания, если игнорировать более широкие рамки культуры. Язык общается через культуру, а культура общается через язык. То есть общение – использование символов, которые обозначают убеждения, чувства, способ привести убеждения, чувства и идентичности в современный контекст. Выросшие в определенном обществе, мы учимся тому, как использовать жесты, взгляды, небольшие изменения тона или голоса, чтобы изменить или подчеркнуть то, что мы говорим и делаем. Культурные продукты есть представления и интерпретации мира, которые должны быть переданы, чтобы жить. Проблема заключается в том, что происходит, когда наблюдается межкультурное взаимодействие, т.е. когда автор сообщений и получатель сообщений выходцы из разных культур. Растет контакт между культурами, и межкультурное общение необходимо для любого, кто хочет общаться и понимать тех, чье убеждение и происхождение могут значительно отличаться от их собственных. Культура – это набор установок, убеждений, поведенческих условностей, базовые ценности, которые разделяет группа людей, влияют на поведение каждого участника. Преподавание языка неизбежно означает преподавание языка и культуры.

Ключевые слова: язык, культура, наука, общество, речь, методы.

*21 января 2020 г.*

---