

**ПЕДАГОГИКА***(специальность: 13.00.08)*

УДК 37

***Е.Б. Ивушкина***

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета в г. Шахты  
г. Шахты, Россия  
ivushkina62@mail.ru*

***Е.В. Дашкова***

*Чеченский государственный университет  
г. Грозный, Россия  
redaction-el@mail.ru*

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
И ТУРИНДУСТРИИ*****[Elena B. Ivushkina, Elena V. Dashkova*****Theoretical and methodological bases of interaction  
between educational institution and tourism industry]**

The genesis of tourism education in the Russian Federation, the concept of "practice-oriented approach" in tourism education are considered. It is revealed its content. Models and forms of interaction between universities and tourism industry enterprises are characterized. It is emphasized that in the development of tourism education, a special place should be occupied by profессиоgraphy – the technology of studying the requirements that the professions in the tourism industry put to personal qualities, psychological and physical abilities of a person. This technology should become the basis for the development of teaching aids and practical recommendations with the aim of ensuring the mutual responsibility of the person and the profession.

Key words: tourist education, professional standard, profессиоgraphy.

В последней четверти прошлого века специализации по туризму в учебные планы включены специальности: география, природопользование, история, музеология, физическая культура, мировая экономика, менеджмент организации и другие. Это было ответом на изменения в туризме, радикально отличающимся от туризма советского периода.

С появлением первых государственных стандартов (ГОС) в 1990-х гг. образовалась новая система подготовки туристских кадров в высшей школе. Первые профильные вузы по подготовке туристских кадров сформировались в 1992 г. Это были Российская международная академия туризма (РМАТ) и Балтийский международный институт туризма. В Москве первый профильный вуз основан в 1993 г. Это был Международный институт гостиничного менеджмента и туризма, организованный на базе Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ). До этого в различных вузах открывались структурные подразделения, связанные с подготовкой туристских кадров: кафедры, факультеты, институты.

2004 год стал переломным в туристском образовании. В этом году была объявлена новая специальность, направления подготовки бакалавров и магистров «Туризм».

«Основной недостаток современного туристского образования заключается в том, что количественные показатели подготовки специалистов для сферы туризма обогнали качественные» [1]. Подготовка обучающихся по направлению «Туризм» требует привлечения высококвалифицированных преподавателей и практиков туризма, научную составляющую, организацию практики обучающихся на предприятиях туристской индустрии. Улучшение качества подготовки кадров для туристской индустрии произойдет только в тесной интеграции системы образования и туристских предприятий. Одной из проблем туристского образования является избыточная теория и оторванность от практики. Турпредприятия пассивны по отношению к образовательному процессу [2].

Проведенный анализ отражает общую проблему туристской индустрии, а именно то, что в большинстве случаев имеет место отсутствие профильного образования у сотрудников туристской индустрии. Гармонизация подготовки кадров для туристской индустрии и тенденций развития туризма в России требует соответствующих мероприятий. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности: услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной

продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

В РФ были приняты целевые программы развития туризма. Достижением целей в этих программах явилось обеспечение решения трех основных задач: «Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации»; «Повышение качества туристских услуг»; «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках». Для этого необходимо реорганизовывать систему подготовки кадров для туристской индустрии, привлекая турпредприятия к подготовке и переподготовке кадров с целью повышения профессионального уровня. HR-ресурсы способствуют эффективной работе предприятий туристской индустрии. Поэтому задачи повышения профессионального уровня сотрудников туристской индустрии занимают центральное место в целевых программных документах. Данные предпосылки предопределили поиск путей взаимодействия образовательных учреждений и предприятий туристской индустрии.

Подготовка обучающихся направлений «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» относится к основным проблемам профессионального образования. Необходимо понять суть квалификационных требований. В настоящее время они разнятся у вузовских работников и у работодателей. Для устранения этих различий применяют различные подходы и методы: деятельностный, активный, практико-ориентированный.

Реализовать эти подходы в подготовке профессиональных кадров для туристской индустрии поможет турбизнес. Инновационной составляющей в образовательных программах является взаимодействие работодателя с профессиональными компетенциями обучающегося и выработка профессиональных качеств последнего, установление обратной связи работодатель – вуз [2].

Наиболее перспективным подходом к подготовке кадров в туристской индустрии является практико-ориентированный подход. Такое обучение предполагает включение практических навыков в теоретические основы обучения, моделирование рабочих ситуаций, модульное построение программ обучения и учебных дисциплин, разнообразие форм учебной работы.

Основа подготовки профессиональных кадров заключается в практике:

- организация производственной базы;
- вовлечение практиков, работодателей к учебному процессу;

- создание специализированных помещений для погружения в профессиональную среду;
- во все дисциплины подготовки включить практические вопросы;
- формирование информационного пространства направления подготовки;
- создание учебных центров по подготовке кадров в туриндустрии [3, с. 27].

Моделями взаимодействия образовательных учреждений и предприятий туриндустрии являются: стажировки, прохождение производственной практики, проблемные лекции с участием представителей работодателей, целевой заказ на подготовку кадров, финансовая помощь учебным заведениям со стороны предприятий, в том числе при обновлении материально-технической базы, устойчивое сотрудничество за счет создания совместных учебно-инновационных центров. В таблице представлены элементы взаимодействия вуза и предприятий туриндустрии.

#### Элементы взаимодействия вуза и предприятий туриндустрии

Для образовательного учреждения	Для предприятий туриндустрии
Реализация принципов практико-ориентированного обучения в соответствии с современными тенденциями развития высшего образования	Участие в подготовке кадров для предприятий туриндустрии, необходимых работодателю
Постоянное обеспечение базы практик для студентов	Практическая подготовка или переподготовка специалистов
Мотивация обучающихся к профессиональной деятельности	Экономия средств и времени на подготовку квалифицированных кадров
Разработка системы подготовки и переподготовки кадров для предприятий туриндустрии с учетом потребностей региона	Становление конкурентоспособности предприятия туриндустрии
Согласованность вуза с работодателями в подготовке кадров для туриндустрии	Повышение качества услуг предприятиями туриндустрии
Постоянное изучение рынка туруслуг в регионе	Решение проблемы «кадрового голода»
Создание баз практик для студентов	Формирование положительного имиджа предприятий туриндустрии
Возможность трудоустройства студентов	Возможность занять новую нишу в регионе по формированию системы заказов по подготовке или переподготовке кадров для предприятий туриндустрии
Привлечение практиков к процессу профессиональной подготовки	Возможность установления взаимодействия с предприятиями туриндустрии, которые могут регулировать программу профессиональной подготовки кадров на региональном уровне
Возможность открытия новых специализаций	Экономические выгоды
Разработка и внедрение новых стандартов в туристском бизнесе с учетом региональной модели деятельности	

Эффективность работы этих элементов может быть только в совокупности. Практико-ориентированный и компетентностный подход в обучении с приглашением в него представителей туриндустрии составляет инновационную систему профессиональной подготовки.

При профессиональной подготовке кадров существуют основные формы взаимодействия вуза и предприятий туриндустрии:

- целевое обучение: подготовка кадров по заказу предприятия;
- привитие практических навыков обучающимся: прием обучающихся на практику на турпредприятие, руководство со стороны предприятий курсовыми и выпускными квалификационными работами, наряду с учебной предоставлением рабочего места);
- помощь в материальном обеспечении вузов;
- повышение квалификации профессорско-преподавательского состава и старшекурсников посредством проведения мастер-классов ведущими сотрудниками и руководителями турпредприятий.

Ситуация, сложившаяся в настоящее время на рынке образовательных услуг для устойчивого развития туризма требует принятия безотлагательных мер по ее качественному изменению, согласование требований работодателей в сфере сервиса и туризма с теоретическими и методологическими основами проектирования содержания высшего образования с позиций компетентностного подхода. Предприятиям туриндустрии необходимы профессионалы с определенным опытом работы. Однако выпускники вузов приходят на рынок труда с большим перевесом в области теоретических знаний по сравнению с практическими профессиональными навыками. Подготовка и обучение кадров – это финансовые вложения средств и времени. Отсюда, как следствие, совершенствование системы подготовки кадров для предприятий туриндустрии с учетом требований рынка туруслуг с тем, чтобы и выпускник вуза был подготовлен к практической деятельности. Таким образом, современные экономические условия требуют иного, нового подхода от образовательных учреждений к подготовке специалистов в сфере индустрии гостеприимства.

В рамках государственной стратегии молодежной политики в Российской Федерации актуально приобщение обучающихся к научно-исследовательской работе, способствующей формированию готовности будущих работников к проектированию туристских услуг и туристских продуктов в

соответствии с требованиями потребителей, разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических, экологических требований устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации и в регионах Юга России.

В развитии туристского образования особое место должна занимать профессиография – технология изучения требований, какие ставит профессии в сфере турииндустрии к личностным качествам, психолого-физическим способностям человека. Эта технология направлена на выявление компетенций, востребованных на современном рынке труда в туристской индустрии и должна стать основой для разработки методических пособий и практических рекомендаций с целью обеспечения взаимответственности человека и профессии, так как профессиография обеспечивает постановку практических задач и их решение с целью оптимизации и повышения эффективности профессионального труда при устойчивом развитии регионального туризма.

## Л И Т Е Р А Т У Р А

1. *Брель О.А.* Актуальные проблемы профессионального образования на современном этапе развития туризма в России // Казанский педагогический журнал. 2016. № 4 (117).
2. *Ивушкина Е.Б., Кушнир И.Б.* Место "информационного сервиса" в структуре понятий "сервис" и "услуга" // В мире научных открытий. 2011. № 10 (22).
3. *Ивушкина Е.Б., Дашкова Е.В., Щербакова В.М.* Межкультурная коммуникативная компетентность в подготовке специалистов индустрии туризма // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1 (86).
4. Профессиональные стандарты в сфере туризма [Электронный ресурс]: Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. – URL: <https://www.russiatourism.ru/content/3/section/35/detail/3512/>, свободный (дата обращения 02.12.2019).

## R E F E R E N C E S

1. *Brel O.A.* Actual problems of vocational education at the present stage of tourism development in Russia // *Kazan Pedagogical Journal*. 2016. No. 4 (117).
2. *Ivushkina E.B., Kushnir I.B.* The place of "information service" in the structure of the concepts "service" and "service" // *In the world of scientific discoveries*. 2011. No. 10 (22).
3. *Ivushkina E. B., Dashkova E. V., Scherbakova V. M.* Intercultural communicative competence in the training of tourism industry specialists // *Humanities and socio-economic sciences*. 2016. No. 1 (86).
4. Professional standards in the field of tourism [Electronic resource]: Federal Agency for Tourism: official site. URL: <https://www.russiatourism.ru/content/3/section/35/detail/3512/>, free (accessed December 2, 2019).

*17 февраля 2020 г.*

---