

## ФИЛОЛОГИЯ

**К.В. Лешневская**

*(Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Репрезентация концептуальной метафоры «Бизнес – это игра» в экономическом дискурсе**

Представлено исследование концептуальной метафоры «Бизнес – это игра», функционирующей в экономическом дискурсе. Рассматриваются понятия метафоры и концептуальной метафоры, описывается процесс ее возникновения, выявляется механизм создания концептуальной метафоры «Бизнес – это игра». Анализ проводится на основе текстов публикаций, содержащих в себе разнообразные лексические единицы, которые актуализируют исследуемую концептуальную метафору в экономическом дискурсе. Анализ предполагает построение структуры концептуальной метафоры «Бизнес – это игра». Анализ строится по принципу «снизу – вверх», поэтапно – от анализа лингвистических единиц дискурса к построению когнитивной модели концептуальной метафоры «Бизнес – это игра». Описывается, какие признаки приобретает значение лексической единицы «бизнес» в контексте функционирования данной метафоры в экономическом дискурсе.

Ключевые слова: дискурс, экономический дискурс, метафора, концептуальная метафора, фрейм, сценарий.

*09 января 2020 г.*

---