

ФИЛОСОФИЯ

А.М. Руденко, Е.Б. Ивушкина, Е.Н. Москалев

(Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты. г. Шахты, Россия)

Трансформация ценности института семьи под влиянием средств массовых коммуникаций в современных отечественных условиях

Анализируется проблема всесторонней трансформации ценности института семьи в современных отечественных условиях под влиянием средств массовых коммуникаций, в которых сетевые коммуникации играют ведущую роль. Информатизация и виртуализация современной эпохи позволяет средствам массовой коммуникации воздействовать на разрушение полоролевых стереотипов мужчины и женщины, способствовать появлению Интернет-зависимости, разводов, деформации супружеских и детско-родительских отношений. Для решения данной проблемы необходима целенаправленная социальная политика государства, направленная на усиление в обществе фактора ориентации семьи на традиционные общечеловеческие ценности, качественное образование и формирование культуры правильного ценностного отношения к сетевым коммуникациям.

Ключевые слова: семья, кризис семьи, ценность семьи, женщина, ребенок, человек, развод, современная культура, Интернет-влияние, сетевые коммуникации.

29 января 2020 г.
