

ФИЛОСОФИЯ

Л.С. Ким, И.Ф. Кисель

(Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). г. Ростов-на-Дону, Россия)

Роль языка как основного средства коммуникации в обществе

Рассматриваются особенности современного этапа информационной цивилизации. Российское общество, как и другие страны мира, находится под влиянием массовой культуры, глобализации, многокультурности. Затрагивается вопрос о современной молодежи, которая следует определенным стереотипам, навязанным ей телевидением, кино и музыкой. Исследуется вопрос о речи молодежи – верном показателе социокультурной ситуации в обществе. Воздействие молодежного сленга на общелитературный язык тем выше, чем ниже уровень социальной устойчивости страны. Актуальность изучения речевого поведения молодежи состоит в том, что сленг занимает необходимую нишу во многих языках. Рассмотрены проблемы молодежного сленга, который является сердцевиной между стандартным и неформальным словарным запасом, принятыми широкой публикой, и специальными словами и выражениями, известными только сравнительно небольшим социальным подгруппам и субкультурам. Выявляются социально-культурные факторы, детерминирующие такую форму коммуникации, которая отвечала бы натуре каждого человека общества.

Ключевые слова: культура, язык, сленг, молодежь, общество, субкультура.

03 февраля 2020 г.
