

ФИЛОЛОГИЯ

А.П. Хазраткулов

(Адыгейский государственный университет. г. Майкоп, Россия)

Заголовочный комплекс экономического медиатекста: прагматика и функции

Рассматривается прагматика и функции заголовочного комплекса экономического медиатекста. Делается вывод, что реализация заголовочного комплекса в экономическом медиадискурсе определяется его сильной позицией, лингвокогнитивным и коммуникативно-прагматическим потенциалом. В пространстве медиа заголовочный комплекс реализует целый ряд функций, основной из которых признается представление текста в условно-сжатом формате. Заголовочный комплекс разнообразен в плане применения разноуровневых лингвистических единиц, что сообщает ему определенную гибкость структуры. Заголовочные комплексы структурируются на основании репрезентации в них части текста и/или его сжатого содержания, объективируя тема-рематические отношения, а также при опоре на явления прецедентности и интертекстуальности. Применение приемов языковой игры позволяет адресанту не только разнообразить структурно-семантические характеристики заголовочного комплекса, но и достичь коммуникативно-прагматического эффекта при восприятии адресатом экономического медиатекста.

Ключевые слова: экономический медиадискурс, экономический медиатекст, коммуникативно-прагматический потенциал, прецедентные феномены, заголовочный комплекс, трансформация, фразеологическая единица.

21 октября 2019 г.