

ФИЛОЛОГИЯ

М.В. Самофалова

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Контактоустанавливающий вопрос как маркер коммуникативной стратегии с учетом ведущего информационного канала

Установление контакта с адресатом – основная задача отправителя сообщения. Для достижения цели высказывания говорящий использует разные маркеры контактоустановления: вопрос, приветствие, обращение, эмоциональное высказывание, побуждение и т.д. Среди этих средств вопросительные высказывания занимают важное место. Они делятся на эмфатический вопрос, запрашивание информации, вопрос-побуждение, вопрос-просьбу. Приводятся примеры контактоустанавливающего вопроса с точки зрения ведущего канала восприятия информации адресатом. Ведущим каналом мы считаем основную систему получения и переработки данных, вследствие чего, люди делятся на визуалов, аудиалов, кинестетиков и дигиталов. Соответственно, визуалы воспринимают информацию с помощью основного для них канала, т.е. органов зрения. Аудиалы склонны воспринимать информацию с помощью органов слуха. Кинестетики в качестве ведущего канала используют такие органы чувств, как осязание, обоняние, вкусовые рецепторы. Дигиталы привыкли вести непрерывный внутренний диалог, часто пренебрегая другими каналами получения информации. Все эти особенности находят свое выражение в речи. Для каждого типа личности существует определенный набор маркеров, и чтобы процессы контактоустановления и дальнейшей коммуникации были успешными, говорящему следует строить свое высказывание с учетом основного канала получения информации, присущего слушающему.

Ключевые слова: контактоустанавливающая стратегия, речевой маркер, вопросительная конструкция, контактоустанавливающий вопрос, ведущий канал восприятия информации, аудиалы, визуалы, кинестетики, дигиталы.

05 ноября 2019 г.