

ФИЛОЛОГИЯ

Е.А. Редкозубова

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Функционирование сленгизмов в заголовках англоязычных газетных и журнальных статей

Рассматриваются элементы сленга, функционирующие в заголовках статей. Сленг всегда был на шаг впереди основного направления. Но как это меняется в цифровую эпоху, когда «неправильное» слово в средствах массовой информации может так легко оскорбить? Газеты, как правило, стремятся дать своим читателям представление о сленге. Благодаря интернету и мировым СМИ сленговые слова получают признание в рекордно короткие сроки. Настоящее исследование показывает множественную функциональность как характерную особенность сленговых элементов, встречающихся в заголовках газетных и журнальных статей. Рассматриваются следующие функции: манипулятивный, привлекательный, оценочный, выразительный, ироничный. Значение такого рода исследований определяется настоятельной необходимостью теоретического осмысления сленга в рамках функционального аспекта.

Ключевые слова: английский, сленг, средства массовой информации, сленговая функция, заголовок.

21 ноября 2019 г.
