

## ФИЛОЛОГИЯ

*М.В. Ласкова, С.А. Егорова*

*(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Реализация спортивного дискурса в коммуникативном пространстве масс-медиа: лингво-прагматические особенности**

Одним из динамично развивающихся в настоящее время видов дискурса является спортивный дискурс, рост популярности которого детерминирован общедоступностью спорта, его внедрением в массы. Целью статьи является рассмотрение лингвопрагматических особенностей жанров спортивного дискурса, закрепленных в письменной форме, – аналитической статьи и обзора, которые демонстрируют интертекстуальность по отношению к другим жанрам спортивной коммуникации – репортажу и комментарию. На основании анализа языкового материала утверждается, что обзор и статья обеспечивают адресата возможно более полной информацией о спортивном событии, а также сопровождают эти сообщения логическими умозаключениями, позволяющими анализировать причины и предполагать следствия такого события. Обзор и аналитическая статья в спортивном дискурсе обладают эмотивностью и оценочностью, что позволяет говорить о высокой степени их воздействия на предполагаемую аудиторию.

Ключевые слова: спортивный дискурс, коммуникативное пространство, адресат, жанр, функциональный стиль, логическая аргументация

---

*24 ноября 2019 г.*