

## ФИЛОЛОГИЯ

*В.А. Лазарев, Е.В. Андрианова*

*(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Влияние интернета в векторе масс-медиа на популярность печатных СМИ: диахронический и синхронический подходы**

Ставится задача проследить взаимосвязь и взаимовлияние электронных масс-медиа, в связи с появлением интернета, на популярность и последующее развитие печатных СМИ. Раскрываются основные отличительные характеристики различных видов СМИ, анализируется процесс развития СМИ и их влияния на аудиторию. Проводится комплексный анализ влияния интернета на популярность и будущее печатных СМИ. Освящена краткая история развития СМИ, раскрыто взаимовлияние различных видов СМИ на популярность друг друга. Значительное внимание уделяется интернету как фактору дальнейшего развития печатных СМИ. В качестве исследовательской задачи авторами была определена попытка оценить будущее печатных СМИ в векторе их взаимосвязи с интернет-СМИ. В заключении авторы приходят к выводу, что интернет ни в ближайшем, ни в довольно отдаленном будущем не сможет вытеснить абсолютно полностью печатные журналы и газеты.

Ключевые слова: интернет, масс-медиа, влияние, популярность, средства массовой коммуникации, печатные СМИ, характеристика, аудитория, прогресс.

---

*12 ноября 2019 г.*