

ФИЛОЛОГИЯ

И.А. Карнаухов, Н.А. Храмова, Э.М. Шарипова

(Тюменский индустриальный университет. г. Тюмень, Россия)

Языковые привычки молодежи рабочего класса

Языковые привычки – это совокупность единиц языка, отвечающих за чистоту, грамотность, красоту и богатство речи, используемые индивидом в ситуациях межличностного общения с применением как ограниченного, так и расширенного языкового кода. Представители рабочего класса преимущественно используют ограниченный языковой код, включающий в себя слова-паразиты, жаргонизмы, императивные конструкции, простые предложения и т.п. Проведен анализ интервью представителей рабочего класса (до 30 лет) на наличие языковых привычек в используемом ими коде. Выявлено, что языковые привычки, являющиеся структурным элементом языкового кода, формируются в том обществе или сообществе, в котором находится индивид. Ограниченный языковой код удовлетворяет утилитарную потребность представителей рабочего класса в коммуникации, тем самым помещает человека в границы социальной иммобильности. Использование расширенного языкового кода происходит тогда, когда у индивида появляется необходимость в самообразовании и повышении социального статуса.

Ключевые слова: рабочий класс, молодежь, язык, языковые привычки, языковой код.

09 ноября 2019 г.
