

ФИЛОЛОГИЯ

Е.С. Гайломазова, О.В. Дышекова

(Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) МГУТУ К.Г. Разумовского (ПКУ); Ростовский филиал Российской таможенной академии. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Особенности использования и образования в туристической лексике терминов основанных на заимствованиях из английского языка

Повышенный интерес лингвистов к описанию подязыков использующихся профессиональными сообществами объясняется тем фактом, что данная терминология выходит далеко за пределы профессиональной сферы, активно проникая в разговорный язык. Лингвистические исследования последних лет затрагивают вопросы специфики научных текстов, структуру терминов и пути их образования. Исследование языковых средств в сфере туризма предпринимается уже достаточно долго, однако сопоставительный аспект номинативных процессов, несмотря на свою очевидную прикладную значимость, до сих пор не разработан в нужной степени. Многие иноязычные термины прочно вошли в канву русского языка. Другие только пытаются прижиться в языке, но есть такие слова, которые, вероятнее всего в языке не ассимилирует. Можно лишь с уверенностью утверждать, что это явление невозможно регламентировать и бесполезно с ним бороться, так как в итоге язык сам выберет нужную ему лексику.

Ключевые слова: термин, туристическая сфера, лингвистическая терминология, профессиональная сфера, номинативный процесс, языковая ассимиляция.

19 ноября 2019 г.
