

ФИЛОСОФИЯ

Е.М. Северина

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Аксиосфера сети интернет в ценностно-смысловом пространстве языка интернет-коммуникации

Рассматриваются методологические принципы изучения ценностно-смыслового пространства языка интернет-коммуникации в контексте аксиологического и лингвокультурного подходов, анализируются особенности изучения вербализации культурных ценностей в интернет-коммуникации. Показано, что для изучения аксиосферы сети Интернет необходимо обратиться к исследованию языка интернет-коммуникации как модели ценностного пространства и «носителя» ценностных смыслов, которые могут быть реконструированы через изучение ценностной составляющей концептосферы киберкультуры. Для реконструкции ценностной составляющей языковой картины мира использован корпусный подход, позволяющий получить новые знания о формировании картины мира, ценностных приоритетах, способах восприятия и понимания окружающего мира. С опорой на русскоязычные корпуса выявлена структура аксиосферы русскоязычной сетевой субкультуры, вербализованной в компьютерном сленге и связанной с тематической группой «человек».

Ключевые слова: интернет-коммуникация, аксиосфера, цифровой человек, концептосфера, компьютерный сленг, корпусный подход.

19 ноября 2019 г.