

ФИЛОСОФИЯ

Е.А. Агапова

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Феномен десциентизации общественного сознания

В современном мире большую роль в жизни общества, формировании его мировоззрения и мировосприятия играют средства массовой информации, целью которых является информирование, развлечение и образование. Сообщая о происходящих в мире событиях с максимально объективной точки зрения, медиа сообщения в процессе восприятия оказывают влияние на сознание аудитории. Спорным вопросом является научность и объективность транслируемой информации СМИ, обусловленная бизнес-направленностью таковых, принадлежностью к финансово-политическим группам, а также рядом других факторов, отвечающих за качество, релевантность и правдивость передаваемых данных, находящейся за пределами видимого доступа той или иной аудитории. В условиях трансформации социальных институтов и сопровождающей их идеологической реконструкции российского общества философское осмысление феномена десциентизации общественного сознания в современной России, выступает как теоретическая база разработки новой информационной политики предусматривающей создание барьеров для злоупотребления и проникновения квазинауки на всех уровнях.

Ключевые слова: десциентизация, общественное сознание, терроризм, информационная война, квазинаука, деструктивный феномен.

03 декабря 2019 г.