
ПЕДАГОГИКА*(шифр научной специальности: 13.00.08)*

УДК 37

Ю.З. Богданова*Государственный аграрный
университет Северного Зауралья**г. Тюмень, Россия*

bogdanowa2907@mail.ru

**О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
РИТОРИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
У СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ****[Yulia Z. Bogdanova About improvement of rhetorical competence
at technical profile specialists]**

The question of the lack of rhetorical training of technical specialists as a factor that negatively affects the competitiveness of the enterprise is considered. Particular attention is paid to the analysis of rhetorical abilities and the possibilities of their development among workers in the technical sphere of activity. The novelty of the study is that the achievement of a successful and systematic application of specific techniques that increase the quality of interpersonal and professional communication is realized using the author's development of methods and methods for improving rhetorical competencies and speech culture of a modern specialist. Recommendations for the practical use of the results: positive changes in the rhetorical culture as a whole, in the culture of communication with colleagues and business partners, willingness to cooperate and satisfaction with their level of knowledge of rhetorical skills.

Key words: rhetoric, Russian language, competence, rhetorical culture, technical specialist.

Современный специалист, имеющий необходимые для трудовой деятельности профильные знания, но обладающий малым запасом слов, неспособный использовать соответствующие ресурсы языка для ясной передачи информации, затрудняющийся уместно изложить необходимые сведения, может столкнуться со значительными трудностями при выполнении своих профессиональных обязанностей, особенно связанных с межличностным общением. В силу возраста и уровня образования изучение русского языка для участников нашего исследования ограничено рамками средней школы.

Дополнительные дисциплины, связанные с риторическими ресурсами, отсутствовали. Недостаточность риторической подготовки стала фактором, оказывающим негативное влияние на конкурентоспособность специалистов рассматриваемого предприятия, поскольку стремительные изменения экономики и общества в наше время требуют не просто образованных и знающих свое дело специалистов, но и специалистов, способных быстро подстроиться под конкретные ситуации общения, способных достойно представить свой продукт и обойти конкурентов.

С 2000 г. в программы нефилологических специальностей включены разделы общекультурной подготовки студентов, введен, например, учебный курс «Русский язык и культура речи», в рамках которого вполне уместно посвятить определенное количество занятий освоению риторической компетенции. Сложность заключается в том, что участникам нашего исследования в возрасте от 37 до 55 лет был недоступен этот курс, поскольку 34% участников исследования получили высшее образование до введения указанной дисциплины в систему вузовского образования, 66% испытуемых не имеют высшего образования. Таким образом, завершающее обращение к дисциплине «Русский язык» у участников состоялось в рамках школьной программы – 20–38 лет назад. К курсам, связанным с риторикой, в процессе своей профессиональной деятельности участники исследования не обращались.

Для определения исходного уровня знаний нами применялось анкетирование, позволяющее выявить динамику изменения отношения к риторике в целом (от нейтрального отношения в начале работы к заинтересованному и положительному отношению в процессе эксперимента, а также после его окончания). Анкетирование включало вопросы различного характера: вопросы, связанные с историей и теорией риторического искусства; вопросы, отражающие различные коммуникативные ситуации и требующие применения навыков риторических компетенций; вопросы, выявляющие знание норм русского языка; вопросы, связанные с межкультурной коммуникацией.

Интересны комментарии испытуемых, сопровождающие тестирование. Некоторые участники отмечали, что неверные ответы на вопросы по нормам литературного языка связаны с многолетней привычкой употребления неверного варианта. Практически единогласно было отмечено, что теоретическая база знаний о риторическом искусстве отсутствует, одновременно сотрудни-

ки предприятия подтвердили свое желание развития личных риторических умений и навыков. Таким образом, испытуемые продемонстрировали в целом конформное коммуникативное поведение.

Анализ риторических способностей и возможностей их развития у специалистов технического профиля выявил средний уровень базовых знаний норм русского языка и невысокую осведомленность в области знания риторических компетенций. Причиной этого, на наш взгляд, является существенная удаленность участников исследования от лингвистической сферы в целом (в силу возраста, непрофильного образования, сферы трудовой деятельности и др.).

Обзор научно-педагогической литературы по рассматриваемой проблеме, работа со студентами первого курса ГАУ Северного Зауралья, вчерашними школьниками, буквально вчера осваивавших курс русского языка в школе [3, с. 426; 4, с. 96], констатируют, что студенты, к сожалению, имеют достаточно слабый уровень развития культуры речевого поведения, обладают недостаточными знаниями по стилистике и неглубокими представлениями о качествах хорошей речи и, соответственно, о риторике [1; 2]. Специальным учебным курсам по культуре речи, чаще факультативным, если они и реализуются в школе и заведениях СПО, отводится незначительное количество времени, часто они характеризуются слабо выраженной коммуникативной направленностью, а также существенной разобщенностью между теоретическими знаниями в области речевой культуры и конкретными речевыми ситуациями в жизни. Не только школьники и студенты при выполнении учебных заданий по предмету, но и специалисты в своей профессиональной деятельности регулярно сталкиваются с различными типовыми ситуациями, которые требуют качественных знаний по русскому языку при составлении различных устных и письменных текстов. Обращение к понятию нормы, правилам построения речи, грамотного письма позволило нам, в значительной степени, облегчить адаптацию участников исследования при переходе к освоению риторических компетенций. В нашем исследовании мы ограничились рассмотрением некоторых теоретических понятий (литературный язык, норма, орфоэпия, ... и т.д.), а также освоением орфоэпического и орфографического минимумов. Особое внимание было уделено профессионально значимой лексике.

Поскольку участники исследования не имели теоретической базы в области ораторского искусства, в основных блоках нами были рассмотрены следующие разделы: риторика как предмет изучения; разделы современной риторики; основы мастерства публичного выступления; основы делового общения и ведения дискуссии.

В рамках первого раздела испытуемые ознакомились со следующими понятиями и основными деятелями риторики: история ораторского искусства; место, время, причины возникновения риторики; Эмпедокл, Коракс и Тисий, Протагор и Горгий; диалектика Сократа; учение о силлогизме. «Риторика» Аристотеля; достижения Демосфена; древнеримская риторика: азианизм и аттицизм и т.д. В качестве дополнительного материала для самостоятельного ознакомления был предложен аудиокурс К. Бредемайера «Чёрная риторика».

Далее нами были освоены пять разделов риторики: инвенция, диспозиция (психологический закон «края», задачи вступления и заключения, способы изложения материала основной части), элокуция (качества «хорошей» речи, нормы русского литературного языка, варианты нормы; правильность речи: орфоэпические, грамматические, лексические, синтаксические нормы; точность и логичность речи, условия логичности на уровне высказывания; богатство и выразительность речи; риторические фигуры (фигуры мысли и фигуры слова); чистота речи: диалектизмы, жаргонизмы, канцеляризмы, слова-сорняки, нецензурная лексика; уместность речи), мемория (рассмотрены закономерности процесса повторения, условия эффективного запоминания и принципы рационального повторения.), акцио (необходимость правильного зрительного контакта, приёмы привлечения и удержания внимания собеседника, возможные ошибки публичного выступления). В качестве дополнительного материала участники исследования изучили аудио- и видеокурс Р. Гандапаса «Камасутра для оратора».

В заключение курса участники рассмотрели вопросы техники речи (работа по улучшению дикции – советы и упражнения, саморегулирование темпа и тона речи, способы борьбы с монотонностью, роль интонации и паузы в речи, основные этапы работы над голосом: освобождение фонационных путей, развитие динамического диапазона голоса), возможностей невербальных средств общения (в том числе уместные жесты, жестикуляция рук и движения тела, понятие конгруэнтности, управление мимикой, демонстрация открытости или закрытости позы; взаимодействие жестов и мимики, жестов и телодвижений в процес-

се общения), проксемики (понятия интимной, личной, социальной и публичной дистанции; правила поведения людей в пространстве общения; нарушение границ территории; различия в регуляции дистанций по полу, возрасту, национальности и др.). Для самостоятельного ознакомления был предложен видеофильм «Невербальные средства общения». На завершающем этапе освоены понятия эристики и софистики, даны рекомендации поведения в споре (знание предмета спора, неизменность основной линии спора, проявление гибкости, признание собственных ошибок, запрещенные приемы спора: подмена тезиса, использование эмоционально окрашенных понятий, поспешное обобщение, пари, чрезмерно быстрая речь, диверсия, уловки «артиста» и другое; запрещенные аргументы: *argumentum ad hominem* – аргумент к человеку, аргументы к авторитету, к публике, к силе, к жалости, сбор информации об адресате: внимательное слушание, проявление эмпатии; достижение аттракции: правило Сократа, приятное впечатление, статус и имидж убеждающего, правило Паскаля, отсутствие конфликтогенов; побуждение адресата к действию: правило Гомера, границы решаемости вопроса, «словесный динамит», борьба с основным доводом «против», немногословность, молчание) [2].

Проведенное исследование свидетельствует, что развитие риторических компетенций работников технической сферы – проблема сложная и актуальная. Курсы и тренинги по риторике, как правило, имеют общеобразовательный характер, например: https://samopoznanie.ru/trainings/oratorskiy_kurs_dar_ubezhdeniya/?date=338369, http://tumen.videoforme.ru/actors_school/speech-art. Подобные курсы в отдельных их частях, на наш взгляд, следует обогащать элементами профессиональной направленности, учитывая специфику трудовой деятельности [6]. Профессиональная направленность в этом случае означает овладение профессионально значимыми для конкретной сферы деятельности ресурсами устной и письменной речи, которые необходимы специалисту: грамотно оперировать профильной терминологией, уметь применять правила речевого этикета, уместного в каждой конкретной ситуации общения, соответствовать действующим нормам русского языка. Формой практического освоения полученных на предыдущих этапах исследования знаний и умений мы выбрали тренинги, поскольку они занимают относительно немного времени, выявляют наиболее частотные ошибки обучающихся и позволяют определить направление для последующей работы.

Особое внимание уделено речевой гимнастике, с помощью которой можно развить свой голос упражнениями подобно тому, как развиваются мышцы при помощи занятий физкультурой. Участники исследования, несмотря на нередко возникающие комичные ситуации, с большим энтузиазмом осваивали упражнения, поскольку благодаря им голос становится более благозвучным, его диапазон расширяется, произношение становится более четким, модуляции – выразительнее, а экспрессивность – убедительнее. Положительный дополнительный эффект выражается в активизации сил личности. Желательно выполнять эти упражнения регулярно, предпочтительнее по утрам, это заряжает бодростью на целый день, развивается более приятный голос, значительно улучшается общее самочувствие.

Достижение успешного и систематического применения конкретных приёмов, повышающих качество межличностного и профессионального общения, с применением невербальных средств общения и учётом пространственных особенностей общения реализуется с использованием авторской разработки способов и методов совершенствования риторических компетенций и речевой культуры современного специалиста [5, с. 141]. Сотрудники предприятия по реализации и установке тахографов, автомобильных сигнализаций и различных автогаджетов положительно оценили теоретическую часть курса и практический тренинг, а также проявили интерес к возможному продолжению знакомства с приемами риторики.

Полученные теоретические знания и практические умения способствуют развитию и самовоспитанию профессионально активной языковой и творческой личности, помогают личному карьерному росту и росту благосостояния предприятия за счет улучшения личного коммуникативного уровня сотрудников. Результаты проведенной работы свидетельствуют о том, что участники исследования обладают:

- достаточно сформированными знаниями основных законов и разделов риторики, законов композиции и стиля, приемов спора и убеждения; современных методов и технологий эффективной деловой коммуникации;
- в целом сформированным умением следовать основным нормам, принятым в деловом общении;
- достаточными навыками применения конкретных приёмов, повышающих качество межличностного и профессионального общения, с применением невербальных средств общения и учётом пространственных особенностей общения.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования: полученные результаты, безусловно, должны быть верифицированы посредством анализа более объемного эмпирического материала, однако уже сейчас можно отметить, что практическое и оперативное применение полученных риторических знаний и технологий в конкретных ситуациях способствует личностному росту специалиста и развитию предприятия в целом.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. *Богданова Ю.З.* Русский язык и культура речи. Методические указания и задания для контрольной работы студентам ИДО. Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2010.
2. *Богданова Ю.З.* Тренинг профессионально-ориентированных риторики, дискуссии и общения. Практикум. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.
3. *Васильева А.А.* Круглый стол как одна из форм проведения занятия инновационного типа // Интеграция науки и практики для развития Агропромышленного комплекса // Сборник статей всероссийской научной конференции, 2017.
4. *Касумова Г.А., Демидюк М.Г.* Особенности речевой культуры студентов аграрного университета // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 61-3.
5. *Осиновская Л.М.* Компетенции специалиста в обучении межкультурной коммуникации // Язык. Коммуникация. Культура. Сборник научных трудов факультета романо-германской филологии. ГОУ ВПО Тюменский государственный университет. Тюмень, 2008.
6. *Bogdanova Yu.Z., Zharkova M.A.* On the digitalization of a university education and the possibility of distance foreign language teaching of students of agrarian university // Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018. T. 8. № 12.

R E F E R E N C E S

1. *Bogdanova Yu.Z.* Russian language and culture of speech. Methodological instructions and tasks for the control work of students IDO. Tyumen: State Agrarian University of the Northern Trans-Urals, 2010.
2. *Bogdanova Yu.Z.* Training professionally-oriented rhetoric, discussion and communication. Workshop Saratov: IP Air Media, 2018.
3. *Vasilieva A.A.* A round table as one of the forms of conducting an innovative type of occupation // Integration of science and practice for the development of the agro-industrial complex // Collection of articles of the All-Russian Scientific Conference, 2017.
4. *Kasumova G.A., Demidyuk M.G.* Features of the speech culture of students of an agricultural university // Problems of modern pedagogical education. 2018. No. 61-3.
5. *Osinovskaya L.M.* Competencies of a specialist in the teaching of intercultural communication // Language. Communication. The culture. Collection of scientific works of the faculty of Romano-Germanic philology. GOU VPO Tyumen State University. Tyumen, 2008.
6. *Bogdanova Yu.Z., Zharkova M.A.* On the digitalization of a university education and the possibility of distance foreign language teaching of students of agrarian university // Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018. Vol. 8. No 12.

11 августа 2019 г.
