

ФИЛОЛОГИЯ

Т.Л. Шапошникова, И.В. Рус-Брюшинина, О.А. Гордиенко

(Кубанский государственный технологический университет. г. Краснодар, Россия)

Ментальная репрезентация социальной идентичности в языковой картине мира студента (по результатам социолингвистического исследования)

Студентам инженерного вуза было предложено описать, какими жизненными ценностями руководствуются они сами, их родители, а также бабушки и дедушки. Это позволило отразить особенности ценностной идентичности трех поколений семьи, проанализировать культурную и языковую картину мира на уровне семейной и общенациональной социальной идентичности. Выявлено, что минимальные различия наблюдаются при обращении к глубинным национальным ценностям: категориям доброты, порядочности, оценки деятельности; максимальные – среди периферийных ценностей: гражданской культуры и роли судьбы в жизни человека. При этом гражданская позиция, патриотизм фиксируется только у третьего поколения, а наиболее пассивным оказывается второе поколение, избирающее позицию подчинения. Первое поколение в высказываниях обычно реализует указание на постоянство и повсеместность проявления высокого морального качества, либо альтернативу добра и зла. Второе поколение дорожит порядком и доверием, ценит личные качества отдельного человека, постулирует моральный закон.

Ключевые слова: студенты, семья, ценности, идентичность, языковая карта мира.

05 августа 2019 г.
