

ФИЛОЛОГИЯ

М.В. Ласкова, Н.Н. Малый

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Проблемы фреймирования военных действий в гендерном аспекте

Современный дискурс СМИ преимущественно структурируется бинарными кодами маскулинности и феминности: символическая мощь категории гендера в масс-медийном пространстве основывается на ценностных иерархиях мужских и женских образов. Дуальная оппозиция образ мужчины vs образ женщины лежит в основе маскулинной гегемонии в СМИ, фреймирования всех проявлений немаскулинности как феминности. При этом конструирование доминирующих представлений о маскулинности имеет место в дискурсах силовых институтов, к которым можно отнести и СМИ. Контрастирующие образы маскулинности и феминности – это своеобразные механизмы, которые стратегически запускаются в СМИ представителями политических кругов. Все то, что выпадает из сферы идеологического фреймирования, пренебрегается в новостном дискурсе. Использование категории гендера в процессе масс-медийной организации бинарной оппозиции войны и мира не только нарушает баланс между культурными ценностями маскулинности и феминности, но и исключает из рассмотрения те проблемы, которые не могут быть подведены под эту бинарную оппозицию.

Ключевые слова: дискурс СМИ, военный репортаж, фреймирование, гендер, маскулинность, феминность.

11 марта 2019 г.