

ФИЛОЛОГИЯ

О.В. Дышекова

(Ростовский филиал Российской таможенной академии. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Национальные стереотипы в контексте межкультурной коммуникации

Рассматриваются национальные стереотипы в контексте межкультурной коммуникации. Стереотипное мышление всегда было неотъемлемым свойством любого человеческого существа, являясь способом восприятия действительности. Подчеркивается, что стереотипы проникают практически во все сферы общественной жизни – гендерные, религиозные, политические, расовые или культурные вопросы. К наиболее распространенным стереотипам относятся стереотипы национального характера, так как они взаимосвязаны с идеей национального характера, и, как считается, отражают основные специфические моменты, присущие конкретному народу.

Ключевые слова: стереотипное мышление, система идей, национальные особенности, стандартизированное описание, национальный характер, общность.

23 января 2019 г.
