

ПЕДАГОГИКА

А.А. Костялко, К.А. Жулина

(Краснодарский государственный институт культуры. г. Краснодар, Россия)

Формирование вторичной языковой личности студентов экономических специальностей

Освещается проблема формирования вторичной языковой личности у студентов экономических специальностей в рамках межкультурной коммуникации, осуществляемой в профессиональной жизни, с целью наиболее близкого и четкого восприятия и передачи информации с помощью средств изучаемого языка, а также на основе знаний культурных особенностей традиций. В качестве теоретической базы исследования был рассмотрен передовой опыт таких ученых лингвистов, как Н.Д. Гальскова, В. В. Виноградов, И.И. Халеева, а также Ю. Н. Караулов, которые разработали теоретические аспекты концепта «вторичная языковая личность», включающие определение самого понятия языковой личности, факторы, которые влияют на ее формирование, а также структуру этой личности, которая определяет степень владения иностранным языком и готовность осуществлять коммуникацию. Помимо этого, были определены основные этапы процесса обучения в рамках практического применения теоретических аспектов обучения иностранным языкам, способствующие ознакомлению и закреплению изучаемого материала в ситуациях, близких к реальным. В результате данного исследования было выявлено, что четкое следование определенным этапам и приближенность заданий к реальным ситуациям способствуют более прочному усвоению изучаемого материала и более успешной дальнейшей профессиональной деятельности. Кроме того, был сделан вывод относительно психологических аспектов обучения. На основании рассмотренного теоретического и практического материала стало понятно, что изучение иностранного языка и формирование вторичной языковой личности напрямую зависит от первичной языковой личности, которая складывается параллельно с освоением национального языка.

Ключевые слова: вторичная языковая личность, экономическая специальность, методика обучения, культурное взаимодействие.

10 октября 2018 г.