

ФИЛОЛОГИЯ

Л.М. Бахаева

(Чеченский государственный педагогический университет. г. Грозный, Россия)

Конструирование гендерно-маркированных единиц в номинативной системе языка в дискурсе глянцевого журнала (на материале русского языка)

Статья посвящена анализу гендерно-маркированных единиц в дискурсе российских изданий на примере глянцевого журнала. Конструкторами гендера являются лексемы, отражающие наименования лица, адъективную лексику, местоимения, глагольные формы, синтаксические конструкции, мужскую и женскую речь, семантическую категорию модальности и эмотивности. В исследовании уделяется внимание научному анализу гендерных стереотипов, к которым относятся стереотипы маскулинности-фемининности. Гендерный дискурс глянцевого журнала представляют маркеры наименования лица по семантическому признаку с оценочным компонентом. Анализ лексических единиц с гендерной направленностью позволяет утверждать о разнообразии современного русского языка, а также дает сведения о традиционных гендерных представлениях в российском обществе. В стереотипном представлении маскулинности приписываются «активно-творческие» характеристики личности, такие как уверенность в себе, способность к лидерству. Фемининность рассматривается как противоположное, взаимодополнительное «пассивно-репродуктивное начало», обеспечивающее эффективную коммуникацию, стабилизацию межличностных отношений. Исследование основывается на утверждении, что маскулинность и фемининность способны достигать большей самореализации благодаря структурированию связей и адекватной социальной ориентации. Особое место занимает анализ лексических единиц в гендерном аспекте, что дает возможность получить информацию, как представляются нормы мужчин и женщин в текстах разной стилистической окраски.

Ключевые слова: гендер, гендерный маркер, дискурс, средства массовой информации.

15 октября 2018 г.
