

**ПЕДАГОГИКА***(шифр научной специальности: 13.00.08)*

УДК 37

***О.Н. Васичкина, С.В. Самарская****Ростовский государственный**экономический университет**г. Ростов-на-Дону, Россия**ms.vasichkina@mail.ru***РОЛЬ МОТИВА В РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ*****[Olga N. Vasichkina, Svetlana B. Samarskaya******Role of the motive in students professional image realization]***

It is revealed the role of motives in realization of professional images of students. The authors imply two classifications of the motives, demonstrate their sense and show the influence of each motive on acquiring different skills and abilities. Taking foreign language as an example one can see how it becomes possible to make the realization of professional images nearer when external and internal motives are used as a basis. The authors show the role of generalized and instrumental motives in the process of getting profound knowledge in the chosen profession. Professional promotion is seen as a single process from the moment of entering the profession till the highly qualified professional appearance. This promotion assists further realization of professional images of a person.

Key words: professional images, internal motives, external motives, competence, acquire profound knowledge, skills, realization.

Современный молодой специалист, выходя на рынок труда, обладает определенными представлениями о своей будущей профессиональной деятельности, устанавливает конкретные цели и ищет пути реализации своих стремлений и профессиональных представлений. То, как индивид видит себя в профессии, его представления о себе и мире, профессиональной среде, которая его окружает, способствует формированию профессионального сознания индивида. Сформированные профессиональные представления появляются на стадии обучения, так как студент стремится сам регулировать получение определенных знаний, навыков и умений, выбирая те, которые, по его мнению, будут способствовать его эффективной реализации в профессии. Собственное

будущее предстает в выявлении возможностей, которые предоставляет будущая профессия. Представления о профессиональной деятельности, об объекте профессиональной деятельности, представления о содержании выполняемой профессиональной работы – все это включено в понятие профессиональные представления [7]. В результате формируются представления о ценностной иерархии жизненных целей – дальних, средних, ближних, а также представления о нормах поведения, выступающих в качестве эталона.

В состав профессиональных представлений принято включать две основные взаимосвязанные части: субъектную и предметную. Субъектная составная часть состоит из совокупности представлений будущего специалиста о себе, как субъекте профессиональной деятельности. Предметная область профессиональных представлений – это представления о содержании профессиональной деятельности [4]. Профессиональные представления рассматриваются как регуляторы профессионального самоопределения и оказывают существенное влияние на профессиональное развитие субъекта. В процессе самоопределения в профессии перед будущим специалистом встает проблема, связанная с отсутствием знаний о сфере профессиональной деятельности и себе, как субъекте труда.

Период обучения в вузе для студента характеризуется освоением системы основных ценностных представлений, характеризующих данную профессиональную общность, овладением знаниями, умениями, навыками, важными для будущей профессиональной деятельности, "для жизни", для успешного профессионального старта. Начинает формироваться профессиональное самосознание, профессиональная пригодность. В процессе овладения профессией студент усваивает определенные знания (теоретические и практические), принимает блок норм и ценностей данной профессиональной среды. По мере развития личности происходят изменения в сознании студента, появляются мотивация и ценностные ориентации, которые способствуют прогрессивному развитию личности. В работах Е.И. Рогова, Л.Д. Желдоченко, С.В. Жолудевой, А.О. Антоновой подчеркивается роль профессиональных представлений в становлении специалиста в условиях профессионального обучения. Степень сформированности профессиональных представлений выступает предпосылкой становления активной жизненной позиции личности, ее успешности в профессиональной деятельности. Мотивационные процессы, которые управляют прогрессивным разви-

ем личности, подталкивают к повышению качества знаний, расширению профессиональных компетенций в своей сфере деятельности, тем самым способствуют карьерному росту и повышению самооценки.

Большинство психологических теорий, которые рассматривают процесс профессионального онтогенеза личности в качестве его основных показателей указывают на профессиональное самоопределение, профессиональные знания и компетенции, профессиональную идентификацию, профессиональные стереотипы и установки и прочее. Развивающаяся социальная и интеллектуальная зрелость предполагают выработку системы взглядов на мир, на свое место в нем, осознание себя носителем определенных общественных ценностей. От того, как формируются профессиональные представления во время учебы в вузе, зависят будущие успехи в профессиональной деятельности, проявление активной жизненной позиции личности. Если индивидум способен свободно выбирать и целенаправленно действовать, развивая определенные профессиональные представления, то это можно рассматривать в качестве одного из важнейших качеств, необходимых для овладения многими современными профессиями. Профессиональные представления студентов способствуют окончательному формированию образа профессионального идеала будущего специалиста. Формирование профессионального идеала подталкивает будущего специалиста к активной профессиональной самореализации, к проявлению своей профессиональной индивидуальности. В результате формируются представления о дальнейших жизненных целях, которые необходимо достичь в дальнейшей перспективе, как в ближайшем, так и в более отдаленном будущем. Одновременно индивид формирует свои личные представления о нормах поведения, которые выступают в качестве образца. Психолого-педагогическая наука традиционно рассматривает профессиональный рост как единый процесс от вхождения в профессию до формирования профессионала высокой квалификации в своей области деятельности, что способствует углублению, уточнению, приближению к реальности профессиональных представлений субъекта.

Мотивация является одним из важнейших факторов, способствующих формированию окончательного образа идеала в профессии. Процесс осуществления деятельности, направленной на конечную цель, является процессом мотивации. Термин «мотив» (от латинского слова *movere* – приводить в движение, толкать) используется, чтобы дать определение тем побуждениям, ко-

торые вызвали определенное действие. Мотив объясняет причины действия, которые способствуют принятию решения о начале этого действия. Мотив является основой при определении цели действий, закладывает определенную программу, по которой происходит дальнейшее продвижение к реализации данной цели. К запрограммированному результату можно двигаться по четко намеченному алгоритму, а можно обозначить этот алгоритм в общих чертах, конкретизируя цели и способы их достижения в ходе действий [3, с.145].

В поведении и дальнейшей деятельности будущих специалистов можно выделить два вида мотивов, которые непосредственно связаны между собой. Первый вид – генерализованные мотивы, их содержание направлено на достижение какой-то общей цели, стремление к этой цели обуславливает для индивида желание обладать чем-то, что является для него очень значимым. Второй вид – инструментальные мотивы, то есть выбор путей, средств, способов достижения или реализации цели, обусловленные не только потребностями личности, но и ее подготовленностью, наличием возможностей успешно действовать по реализации поставленных целей в данных условиях [4].

Выбрав определенное профессиональное представление о своей будущей работе и поставив перед собой определенную цель, будущий специалист начинает искать необходимые ему способы достижения этой цели. У поступков и действий индивида появляется свой личностный, субъективный смысл. Понимая, что достигнуть определенных позиций в своей будущей профессиональной деятельности он может только приобретя определенные навыки и умения, которые соответствуют его представлениям об этой деятельности, индивид начинает искать конкретные способы решения поставленной перед ним задачи. Обучаясь на последних курсах бакалавриата, студент-экономист может поставить себе цель работать в зарубежной компании. Работа в таких компаниях предполагает тесную взаимосвязь между общеобразовательными и специальными дисциплинами. Будущий специалист должен перенести узкопрофессиональные знания в область другой дисциплины, расширяя свои навыки и умения. Таким образом, для достижения результата и реализации своих профессиональных представлений ему необходимо уделить особое внимание изучению иностранного языка. Изучение данной дисциплины он может продолжить, получив дополнительное профессиональное образование, которое дает ему право (при предъявлении диплома, например, экономиста) работать переводчиком в своей сфере деятельности.

Еще одной классификацией мотивов, которые влияют на реализацию профессиональных представлений, является подразделение мотивов на внешние и внутренние. Подталкиваемый внутренним мотивом, (т.е. мотивом, который напрямую связан с его будущей профессиональной деятельностью), желанием саморазвиваться и получать новые знания, студенты могут начать уделять больше внимания изучению интересующего их предмета. В данном случае инструментом для достижения цели послужит углубленное изучение иностранного языка, которое сопровождается развитием нескольких видов языковых компетенций, а именно: грамматической (формальной лингвистической), социолингвистической, дискурсивной и социокультурной компетенций. Индивид, владеющий данными компетенциями, значительно расширяет свое социокультурное пространство, более гибок в ситуациях с постоянно изменяющимися условиями, более подготовлен к решению профессиональных задач, оценивает себя выше в профессиональном плане. Стремление к повышению внутренней самооценки вызывает стремление к конкуренции в лице однокурсников, которые выступают как внешние мотивы, что вырабатывает внутренние личностные качества, например, желание лидировать, тем самым приближая себя к своему идеальному профессиональному представлению. Сочетание внутренней и внешней мотивации приводит к совершенствованию уже имеющихся навыков, повышению интереса к более углубленному изучению дисциплин.

Таким образом, можно прийти к выводу, что мотивы играют значимую роль в профессиональной ориентации будущих специалистов. Профессиональные представления студентов реализуются через учебную деятельность, овладение новыми знаниями и умениями. Углубление уже существующих знаний посредством смежных дисциплин является глубоко мотивированным процессом, который основывается на внешних и внутренних мотивах индивида. Стремление стать первым в своем деле, приблизиться к профессиональному идеалу основывается на генерализованных мотивах, которые побуждают к действию, динамизируют поведение индивида, активизируют его творческую активность, заставляют его искать инструментальные мотивы, которые способствуют его приближению к цели, то есть все поведение и действия, личностные качества будущего специалиста направлены на превращение его профессиональных представлений в объективную реальность.

## Л И Т Е Р А Т У Р А

1. *Анонова С.И.* О социально-психологической адаптации обучающихся в вузе // Вестник Бурятского гос. университета. 2015. № 5.
2. *Желдоченко Л.Д., Rogov E.I.* Роль профессиональных представлений в формировании траектории профессионального развития // Известия Южного федерального университета. Серия: Педагогические науки. 2015. № 12.
3. *Меламед Д.А.* Социально-психологические особенности учебно-профессиональной мотивации студентов // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2011. № 2. [Электронный ресурс] URL: [http://psyjournals.ru/psyedu\\_ru/2011/n2/41673.shtml](http://psyjournals.ru/psyedu_ru/2011/n2/41673.shtml) (дата обращения: 10.09.2018)
4. *Попова Е.С.* Исследование социальных аспектов формирования мотивации к образованию у молодежи: от теоретических подходов к операционализации // Вопросы образования. 2012. № 4.
5. *Rogov E.I.* Особенности представления о деятельности в сознании субъекта // Известия Южного Федерального университета. Педагогические науки. 2014. № 10 (94).
6. *Соколова Г.Н.* Социология труда. Минск, 2002.
7. Мотивы и мотивация личности и человека // Лекции по психологии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.Grandars.ru/college/psychologiya/motivuy-i-motivaciya.html> (дата обращения: 20.09.2018)

## R E F E R E N C E S

1. *Antonov S.I.* On the socio-psychological adaptation of students in high school // Bulletin of the Buryat state university. 2015. No 5.
2. *Zheldochenko L.D., Rogov E.I.* The role of professional ideas in shaping the trajectory of professional development // News of the Southern Federal University. Series: Pedagogical Sciences. 2015. No 12.
3. *Melamed D.A.* Socio-psychological characteristics of educational and professional motivation of students // Psychological Science and Education psyedu.ru. 2011. No 2. [Electronic resource] URL: [http://psyjournals.ru/psyedu\\_ru/2011/n2/41673.shtml](http://psyjournals.ru/psyedu_ru/2011/n2/41673.shtml) (reference date: 09/10/2018)

4. *Popova E.S.* Study of the social aspects of the formation of motivation to education among young people: from theoretical approaches to operationalization // Education Issues. 2012. No4.
5. *Rogov E.I.* Features of the submission of activity in the mind of the subject // Information of the Southern Federal University. Pedagogical sciences. 2014. No 10 (94).
6. *Sokolova G.N.* Sociology of labor. Minsk, 2002
7. Motives and motivation of the person and person // Lectures on psychology. [Electronic re-surs] URL: <http://www.Grandars.ru/college/psihologiya/motivy-i-motivaciya.html> (reference date: 09/20/2018)

***6 октября 2018 г.***

---