

ФИЛОЛОГИЯ

Е.П. Гаран

*(Азово-Черноморский инженерный институт – филиал Донской государственной аграрной
университет. г. Зерноград, Россия)*

Особенности вербализации дискурса моды как статусно-ориентированного

Индустрия моды на протяжении многих лет привлекала внимание специалистов различных областей знания: историков, социологов, культурологов и т.д. Сегодня внимание лингвистов обращено к дискурсу как эмпирическому объекту, важнейшему инструменту повседневной практики человека. Несмотря на то, что исследования дискурса осуществляется уже на протяжении полувека, и некоторые дискурсы (политический, рекламный, научный, деловой, спортивный и др.) получили достаточно полное освещение в лингвистической среде, вопрос о дискурсивных практиках продолжает быть актуальным. Особого внимания сегодня заслуживает изучение дискурса моды в качестве статусно-ориентированного дискурса, так как исследования в этой области весьма немногочисленны, несмотря на то, что мода не только мощный социальный регулятор, но и значимый культурный феномен.

Ключевые слова: дискурс, дискурс моды, концепт «Мода», языковая репрезентация индустрии моды.

6 сентября 2018 г.
