

ФИЛОЛОГИЯ

Л.А. Брусенская, Э.Г. Куликова

(Ростовский государственный экономический университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Фейк как элемент манипулирования общественным сознанием

Новые информационные технологии существенно изменили модели современных медиа, скорость передачи новостей, позволили читателям выполнять часть обязанностей журналистов, что превратило их в производителей контента. Фейк, фейковые новости, то есть фальшивые, недостоверные сообщения, сегодня превратились в распространенный, тиражируемый способ манипулятивного влияния на общественное сознание. С помощью этого приема достигаются разные цели: отвлечение общественного внимания от действительно значимых и важных новостей, приобретение популярности, нелегитимное обогащение, дискредитация оппонента и др. Часто адресат фейкового сообщения не способен увидеть за реально сказанным намеренно завуалированную интенцию автора, тогда формируется почва для манипулятивного воздействия. Манипулятивные приемы приводят к увеличению степени неадекватного восприятия информации и, как следствие, к расширению иллюзорной субъективной реальности. Фейки могут спровоцировать «информационные теракты».

Ключевые слова: СМИ, фейк, фейковые новости, информация, вербальное манипулирование.

10 июля 2018 г.
