

## ПЕДАГОГИКА

**Ян Синьюй**

*(Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина, г. Москва, Россия)*

### **Различия русского и китайского делового этикета и их учет при деловых контактах**

С развитием отношений между Россией и Китаем, их совместная деятельность постепенно расширяется, китайско-российская торговля уже вступила в этап быстрого роста, за последние десять лет торговый оборот между двумя странами вырос почти в десять раз. Деловой этикет, как важный элемент коммерческой деятельности, проникает во все стороны международного общения, он постепенно становится частью культуры той или иной страны в миниатюре. Несмотря на то, что Китай и Россия являются близкими соседями, у них свои собственные культурные корни, что сделало их правила этикета разными. В статье проанализированы различия русского и китайского делового этикета и их учет при деловых контактах.

Ключевые слова: различия русского и китайского делового этикета, деловая культура, речевой этикет, деловой контакт, ведение бизнеса.

*30 мая 2018 г.*

---