

ФИЛОЛОГИЯ

Д.Ю. Гулинов

(Волгоградский государственный социально-педагогический университет. г. Волгоград, Россия)

Зеркальное анкетирование как метод исследования лингвокультуры

Анализируются результаты анкетирования, проведенного с целью выявления самой приоритетной сферы французской лингвокультуры среди сфер, в которых нашло наибольшую концентрацию выражение французского национального характера – la gastronomie (гастрономия), la musique (музыка), le cinéma (кино), la mode (мода), le théâtre (театр), la peinture (живопись). В ходе анкетирования, в котором приняло участие 50 французских и 50 русских респондентов, получено 600 различных ассоциаций к таким феноменам французской национальной культуры, как la haute couture (высокая мода), le spectacle (спектакль), la cuisine française (французская кухня), la musique française (французская музыка), l'art cinématographique français (французское кинематографическое искусство), la peinture française (французская живопись). Все выявленные ассоциации распределены на абстрактные, экземплефицирующие и эмоциональные. Результаты опроса французских и русских информантов подтверждают выдвинутую в статье гипотезу о первостатейности сферы гастрономии для французского языкового сознания.

Ключевые слова: анкетирование, ассоциация, национально-специфическая сфера, французский национальный характер, гастрономия.

21 июня 2018 г.
