

ФИЛОСОФИЯ

О.Р. Чепьюк

(Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. г. Нижний Новгород, Россия)

Бессубъектность в экономике: социокультурный феномен капитализма

Актуализируется проблема места и роли человека на различных этапах развития современной экономической системы, дается определение различным статусам экономического субъекта, во взаимосвязи с основными периодами эволюции социально-философской мысли (виды рациональности). Опираясь на социально-философские методы исследования, обосновывается, что в результате изменения статуса экономического субъекта, в экономической науке стал утверждаться особый ракурс исследования, который можно обозначить, как «бессубъектность». Можно выделить как минимум четыре формы бессубъектности. При этом бессубъектность представляется не самостоятельным, но ситуационным феноменом, связанным с ракурсом оценки предмета исследования. Предвосхищаемая в концепции «смерти автора» Р.Барта (М.Фуко), бессубъектность в экономике отражает ее деонтологизацию, которая становится основным мотивом экономических отношений. Преодоление бессубъектности, а следом – формирование новой экономики – экономики эмпатии, экономики совести, может состояться лишь при интрасубъективации прежних субъектов экономического действия, в т.ч. через обновление и гуманизацию феноменов лидерства и пассионарности.

Ключевые слова: философия хозяйства, рациональный субъект, бессубъектная экономика, перформативность, постнеклассическая рациональность, общественное воспроизводство, лидерство, «смерть автора».

19 июня 2018 г.
