

ФИЛОЛОГИЯ

С.Г. Машкова, Ю.В. Калашникова

(Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов, Россия)

Информационное сопровождение деятельности службы судебных приставов в СМИ

Продвижение информации о деятельности службы судебных приставов в средствах массовой информации – важная задача, способствующая популяризации деятельности и повышению имиджа института судебных приставов. В представленной работе приводятся результаты исследования особенностей продвижения информации о деятельности службы судебных приставов в средствах массовой информации. Рассмотрена деятельность пресс-службы при осуществлении коммуникационной политики службы судебных приставов. Представлены результаты анализа информационной деятельности пресс-службы регионального Управления федеральной службы судебных приставов. Выделены количественные критерии оценки эффективности деятельности пресс-службы.

Ключевые слова: пресс-служба, имидж, служба судебных приставов, информационное сопровождение, коммуникация, связи с общественностью.

24 марта 2018 г.
