

ФИЛОЛОГИЯ

И.А. Зубкова, О.А. Дроздова

(Академия строительства и архитектуры Донского государственного технического университета. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Смысло- и текстообразующий потенциал высказываний с обстоятельственными детерминантами качественной семантики в рекламных текстах

Представлена интерпретация обстоятельственных детерминантов качественной характеристики в рекламных текстах, дается описание типов анализируемых словоформ и их функциональных позиций. Текстовый статус детерминирующих обстоятельств определяется структурно-семантической организацией высказывания, его коммуникативной направленностью, прикрепленностью к определенному сегменту текста и позиционной обусловленностью. Эмоционально-экспрессивная составляющая делает высказывание с указанными синтаксическими структурами ярким языковым средством в информативном поле копирайтера.

Ключевые слова: обстоятельственный детерминант, качественная характеристика ситуации, копирайтинг, структурно-семантический аспект, прагматико-коммуникативный аспект, самостоятельный распространитель.

14 января 2018 г.
