

## ФИЛОСОФИЯ

*Е.А. Агапова*

*(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **О роли СМИ в манипуляции общественным сознанием**

Рассматриваются проблемы, связанные с неуклонным развитием научно-технического прогресса, а также информационной интеграции мирового сообщества, ведущие к изменению политических и общественных реалий в XXI в., что способствует быстрому и эффективному развитию средств воздействия на общественное сознание, важнейшими из которых по праву считаются средства массовой информации поскольку они создают общественное мнение, не столько отражают, как формируют представления индивида о мире, не репрезентируют реальность, а конструируют ее. Таким образом влияние СМИ на массовое сознание может быть, как положительным, так и отрицательным в зависимости от целевой установки.

Ключевые слова: контроль над информацией, воздействие, массовое сознание, скрытая цензура, манипулятивные технологии, эвфемизм.

*12 сентября 2017 г.*

---