

ФИЛОЛОГИЯ

Е.А. Редкозубова

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Сленг как средство убеждения и манипуляции в современном коммуникативном пространстве

Сленг предлагается рассматривать не только как важный элемент современного коммуникативного пространства, но и как средство манипуляции, часто непригодное для открытого убеждения и аргументации. Использование сленгизмов в публичном (политическом) дискурсе нацелено на манипулирование сознанием аудитории и соотносится с понятием низкого стиля, суть которого состоит в использовании сниженной лексики. Сленговые единицы помогают реализовать в политическом дискурсе идею приближения к широким народным массам.

Ключевые слова: сленг, манипуляция, коммуникация, стиль, дискурс.

19 июля 2017 г.
