
ФИЛОСОФИЯ

УДК 101

Ю.В. Осипова, Н.А. Балюк*Донской государственный технический университет**г. Ростов-на-Дону, Россия*

osipova_yulia@list.ru

**СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ ЦЕННОСТИ ТУРИЗМА
В КОНТЕКСТЕ ФОРМ ПОЛЕЗНОСТИ УТИЛИТАРИЗМА****[Yulia V. Osipova, Natalya A. Balyuk Socio-humanistic tourist values
in the context of utilitarianism forms of usefulness]**

The relevant problems of utilitarianism linked to the conditions of the utility forms phenomena realization connected to the socio-humanistic tourism values, providing reliable industry development are considered; the mechanisms of reliable theory development realization in tourism are determined as a condition providing the saving of recreational potential and increase of tourist industry efficacy level at a base of resource-saving technologies; the link between the form of utilitarianism utility and socio-humanistic tourism values, directed to the achievement of humanism in modern society by tourism means is determined.

Key words: utilitarianism, utility forms, axiological potential, tourism, socio-humanistic values, reliable development, utilitarian values.

Важная теоретическая дилемма, определившая развитие утилитаризма в XX веке как отрицательного, так и положительного феномена, актуализирует выявление форм ценностных моральных утилитарных поступков, обеспечивающих позитивные тенденции развития общества. Теоретик утилитаризма Дж. Милль трактует термин утилитаризма в контексте моральной теории, где важнейшими характеристиками являются его аксиологическая и нравственная релятивизация [5]. Опираясь на позитивистскую философию, которая начала наращивать влияние в 1840 году, Милль характеризует утилитаризм не только экономически и политически, но и метафизически, предложив, что экономическая наука должна быть сосредоточена на таком явлении как полезность, воплощающаяся в обществе.

Выявление форм полезности утилитаризма могут быть реализованы в сфере туризма, реализующего экономическую и социокультурную функции,

способствующие установлению справедливого, ответственного и устойчивого мирового туристского порядка. В данном контексте функция полезности органически связана с концепцией устойчивого развития (англ. *sustainable development*), согласно которой именно природный фактор является определяющим, обеспечивающим основу жизнедеятельности человека [4]. Реализация концепции устойчивого развития территории будет способствовать ограничению негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений [1]. Эта модель будет приносить выгоды всем секторам общества в условиях открытой и конкурентной мировой рыночной экономики. Проблемы устойчивого развития особенно актуальны для уникальных природных объектов и явлений, природных резерватов, вовлеченных в туризм. Зачастую жители прилегающих к таким объектам территорий существуют только за счет поступлений от туристов. Отметим, что негативным проявлением туризма является его способность «поглощать» окружающую среду посредством интенсивного техногенного и антропогенного воздействия. Учитывая негативные тенденции развития туризма, как «поглощающего окружающую среду» ввиду интенсивной антропогенной нагрузки, актуально наполнение этой сферы экологической и нравственной утилитарной компонентой.

Практика показывает, что высокая антропогенная нагрузка на рекреацию способствует значительному истощению туристских ресурсов, снижению их привлекательности, что в конечном итоге приводит к падению потребительского спроса и снижению экономической эффективности туристской территории. Напротив, следуя утилитарной концепции пользы, именно сохранение и восполнение природных ресурсов является эффективной технологией, в отличие от практики активного использования туристских ресурсов, приводящих к их полному истощению. В данном случае восполнение этого потенциала потребует более значительных финансовых вложений, что в конечном итоге снизит рентабельность туристской территории.

Таким образом, следуя утилитарному принципу полезности, перспективы развития туризма и реализация его социогуманитарной ценностной составляющей базируются на концепции устойчивого развития и рационального природопользования, обеспечивающей эффективное развитие туристской

территории. Рассматривая региональные аспекты проблемы важно отметить, что одним из основных направлений инновационного социально-экономического развития Северо-Кавказского региона признано продолжение процесса диверсификации сложившейся структуры производства, прежде всего, путем развития бизнес-структур в сфере сервиса и туризма, с характерным мультипликативным и синергетическим эффектом взаимодействия профильных организаций и социальных институтов с рынком туристских и сервисных услуг [3]. Обозначенные перспективы выводят на проблему внедрения практики рационального природопользования, как модели устойчивого развития туристской отрасли, которая методологически выстраивается теории устойчивого развития и концепции пользы утилитаризма.

Следующий аспект проблемы связан с определением системы взаимодействия социокультурных ценностей туризма и формами полезности утилитаризма. Утилитаризм ведет себя как некоторый катализатор изменения, развития, тем не менее, никогда не являясь гарантом его прогрессивности и гуманистической направленности. Утилитаризм, несомненно, содержит элементы гуманизма: перемещая внимание в сферу человеческих потребностей, он невольно перемещает их в сферу смыслов человеческого существования, тем самым, создавая определенные предпосылки появления подлинного гуманизма. В современном обществе это ярко проявляется в одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, такой как туризм. Становление массового туризма как одного из наиболее динамично развивающихся феноменов современности способствовал целый ряд факторов: социально-демографические, этнокультурные, развитие непроизводственной сферы экономики, рост свободного времени населения, качественное изменение проведения досуга.

Туризм стал явлением, которое вошло в повседневную жизнь [2]. Он представляет собой вид деятельности, имеющий важнейшее значение для современного общества, превратившись в важную форму использования свободного времени миллиона людей и став основным средством межличностных связей, политических, экономических и культурных контактов. Именно туризм сочетает в себе проявление утилитаризма в его как отрицательных характеристиках, так и положительных, и сочетает в себе как материальные, так и нематериальные ценности одновременно.

Являясь активным источником поступлений финансовых средств и притоком валютных поступлений в страну, туризм также активно воздействует на социальную, культурную и экологическую среду. Таким образом, туризм становится одним из приоритетных направлений развития многих государств. При этом туризм как неотъемлемый элемент социальной системы воздействует на жизнь отдельного человека, формирует жизненные установки и ценностные ориентиры различных социальных групп, тем самым изменяет общество посредством формирования утилитарные ценности, обеспечивающих гармонизацию социальной среды.

Социально-культурный феномен туризма является предметом научных исследований. И здесь можно выделить такие подходы к изучению туризма и сопряженных с ним явлений, как социологический, психологический и философский. Социологический подход рассматривает региональные, национальные и глобальные аспекты туризма на общество. В рамках психологического подхода основной акцент делается на исследования мотивации и потребности людей в путешествиях. Философский подход рассматривает проблему туризма и его организации в связи с образом жизни, менталитетом, досугом и культурой, а также значительными изменениями в ценностных стереотипах общества. Специфику организации туризма составляет производство услуг и благ нематериального характера, направленных непосредственно на удовлетворение потребностей человека. Сфера услуг нематериального характера определяется как благо, действующее на развитие способностей человека, приобщение человека к культурному наследию, формирование базовых общечеловеческих ценностей, а также формирование духовных и материальных потребностей.

Туристские услуги являются результатом деятельности туристских предприятий и сегментом сферы услуг направленных на удовлетворение нужд потребителей туристского продукта. Специфику предоставления туристских услуг составляет нематериальный характер производства или это свойственно данной сфере в незначительной степени. Сам процесс сервисного туристского обслуживания характеризует неэкономическая, гуманитарная, духовная природа. Услуги являются результатом непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности клиента. В целом, услуги нацелены на предоставление определенной пользы, удобства, благ, приобретающих потребительскую стоимость.

Таким образом, мы можем наблюдать в явлении туризма проявление утилитарных ценностей как материального, так и нематериального, духовного характера. Явление туризма в полном объеме отражает формулу И. Бентама «наибольшее возможное счастье для наибольшего возможного числа людей» [5]. Современные тенденции развития общества в условиях рыночной модернизации определили качественно новые перспективы развития туризма не только как отрасли экономики и сферы бизнеса, но и культурного феномена, способствующего развитию межкультурных связей между народами. Достаточно отметить, что XXI век провозглашен ООН «Веком туризма». Предполагается, что в третьем тысячелетии около одной четвертой части всего населения планеты будет пользоваться услугами индустрии туризма и гостеприимства и именно туризм станет одним из основных факторов, влияющих на глобальные экономические и культурные процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) Ст.20.1. Нормативы градостроительного проектирования.
2. Михайлова Л.М. Метафора в туристическом дискурсе и способы ее перевода // Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 3. http://www.hses-online.ru/2015_03.html
3. Теунаева З.Н. Функциональные возможности кластерного подхода при формировании и реализации межрегионального туристско-рекреационного комплекса Юга России // *Terra Economicus*. Вып. № 2-3. Т. 6, 2008.
4. Устойчивое развитие // <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Mill J.S. Three Essays on Religion. L. 2004.

REFERENCES

1. Urban Development Code of the Russian Federation as of 29.12.2004 N 190-FZ (as amended on December 19, 2016) (as amended and supplemented, empowered from 01.01.2017) Art.20.1. Norms of urban planning

2. *Mikhailova L.M.* Metaphor in a tourist discourse and its means of translation // Humanities and social sciences. 2015. № 3. http://www.hses-online.ru/2015_03.html
3. *Teunaeva Z.N.* Functional capabilities of the cluster approach in the formation and implementation of the interregional tourist and recreational complex of the South of Russia // Terra Economicus. Issue. № 2-3. Volume 6, 2008.
4. Sustainable development // <https://en.wikipedia.org/wiki/>
5. *Mill J.S.* Three Essays on Religion. L. 2004.

10 марта 2017 г.
