

ФИЛОЛОГИЯ

В.А. Лазарев, А.М. Величко

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Современный экономический дискурс: информационная основа культурной адаптации

Изучается термин «дискурс», который трактуется в широком и узком понимании представителями различных научных школ, сопоставляются различные подходы, которые позволяют понять суть теории дискурса в современном гуманитарном знании. Также уделяется внимание экономическому дискурсу как особому типу институционального дискурса, рассмотренного с точки зрения психосемиотических осложнений, которые относятся к категории межкультурных и проявляются в самом широком диапазоне: от реалий до семантико-стилистических и культурно-оформительских особенностей оригинального и переводного текстов. Экономический формат представления языкового материала диктуется адресатом и представляет собой экономическое коммуникативное событие.

Ключевые слова: дискурс, коммуникативное событие, коммуникативное действие, текст, экономический дискурс, метафора, семиозис, переводческое решение.

16 декабря 2016 г.
