

ФИЛОЛОГИЯ

Д.С. Тыщук

(Луганский государственный университет им. Тараса Шевченко. Луганская область, г. Ровеньки)

Ассоционим как средство названия литературных явлений

Исследуются особенности ассоционима как тропа на материале прозаических произведений Б. Акунина (роман «Пелагия и красный петух»), Д. Харрис (роман «Шоколад»), Р. Дала (повесть «Чарли и шоколадная фабрика»). Интерпретируются идеи ученых о роли переносного значения в процессе формирования тропа. Интеллект человека рассматривается как поле реализации художественной роли ассоционима, а способность к ассоциативному мышлению – гарант понимания средства образности читателем. Ассоционим, выраженный именем нарицательным в качестве собственного – троп, эстетическая функция которого реализуется только при условии активной работы сознания читателя. Возникая на метафорической основе, ассоционим провоцирует более глубокое погружение читателя в произведение, обогащая его анализ собственным жизненным опытом и знаниями.

Ключевые слова: ассоционим, переносное значение, мышление.

29 января 2016 г.
