

## ФИЛОЛОГИЯ

*Л.М. Михайлова, И.В. Куриленко*

*(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Особенности маркетингового дискурса как вида экономического дискурса**

Выделяется маркетинговый дискурс как самостоятельный типа дискурса. Разграничиваются понятия «экономический дискурс» и «маркетинговый дискурс», выделяются характерные особенности маркетингового дискурса, а также раскрываются подходы к изучению данного типа дискурса. Рассматривается важность исследования маркетингового дискурса в условиях глобализации современной экономики. Также раскрываются причины выделения маркетингового дискурса как отдельного вида институционального дискурса. Затрагивается типология жанров дискурса предметной области «маркетинг». Представлен анализ сходств и различий дискурса предметной области экономики и маркетинга.

Ключевые слова: экономический дискурс, маркетинговый дискурс, маркетинговые коммуникации, коммуникативная функция, целевая аудитория, функциональные системы.

*28 января 2016 г.*

---